



Svensk Orientering Kompassriktning 2030

Verksamhetsplan 2023-2024 för Svenska Orienteringsförbundet

Verksamhetsplanen beskriver de mål och aktiviteter för 2023 och 2024 som syftar till att uppnå vision och övergripande mål enligt Kompassriktning 2030.

Övergripande mål mot 2030

Flera och mera

Svensk orientering har som målsättning att bli *flera och mera*. Med *flera och mera* menar vi att bli *fler* orienterare och att varje individ aktiverar sig *mera*.

Med *flera och mera* menar vi också att det arrangeras och anordnas *mer* orientering i alla olika former som *fler* träningar, tävlingar, motionsaktiviteter och utbildningar.

Mål 2030: 300 000 orienterare

Mål 2024: 200 000 orienterare

Orienterare – en individ som aktiverat sig inom någon av svensk orienterings verksamheter som utövare, ledare, funktionär. (medlemmar + hittaute-deltagare som inte är medlemmar = för 2021 ca 183 000)

Mål 2030: 150 000 medlemmar

Mål 2024: 100 000 medlemmar

Medlem – en individ som betalat medlemskap till en förening som är medlem i Svenska Orienteringsförbundet. (medlemmar 2021 = 82 000)

Mål 2030: 1 500 000 deltagaraktiviteter

Mål 2024: 1 100 000 deltagaraktiviteter

Deltagaraktivitet – antalet tillfällen som en individ deltagit i en aktivitet som genomförts inom svensk orientering med syfte att aktivera individer. (antal starter + hittaute-deltagande, Naturpasset + LOK-stödsaktiviteter = ca 900 000 för 2019/2021)

Mål 2030: Orienteringsförening i alla kommuner

Mål 2024: Orienteringsförening i minst 90% av Sveriges kommuner

Orientering ska finnas över hela Sverige och vara till för alla oavsett var man bor. Våra föreningar är våra viktigaste utvecklingsmiljöer och ska ges bästa möjliga förutsättningar för att bedriva en verksamhet som är inkluderande för alla som vill orientera. (254 av 290 kommuner 2021 = 88%)

Världens bästa landslag

Svensk orientering har som målsättning att ha världens bästa landslag över tid i alla grenar.

Med *världens bästa landslag* menar vi att vi ska jobba tillsammans med fokus på utveckling och att ge våra individer bästa möjliga förutsättningar för utveckling så att vi är världens bästa landslag under kommande år.

Mål 2030

Processmål

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

Prestationsmål

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

Resultatmål 2030

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

Resultatmål 2024

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i tre av våra fyra grenar.

Planen - så ska vi nå våra mål!

För att svensk orientering ska nå de övergripande målen att bli flera och mera och att vara världens bästa landslag delar vi in vårt arbete i sex verksamhetsområden vilka tillsammans förverkligar verksamhetsidén och strävar mot visionen. Tre verksamhetsområden är idrottsspecifika och tre verksamhetsområden möjliggör att kunna arbeta med utveckling.

Idrottsliga verksamhetsområden

Kärnan i orienteringsidrotten är individer, ledare och evenemang. Här ingår utveckling av föreningar, de miljöer våra individer och ledare befinner sig i samt arrangemang av alla de slag. Vi delar in verksamheten i:

- Individutveckling

Individen är medlemmen eller den blivande medlemmen i en orienteringsförening. Ambitionsnivån hos individen varierar stort från motionären till den blivande VM-medaljören. I individutveckling ingår att ge alla oavsett förutsättningar och ambition möjlighet att utvecklas inom orientering.

I individutveckling ingår också miljöerna runt individen. Orienteringsföreningen utgör en viktig utvecklingsmiljö oavsett individens ambitionsnivå. Arbetet med individutveckling utförs även på regions- och distriktsnivå, i förbund och i våra elitmiljöer där alla aktivt jobbar för att skapa en trygg och utvecklande miljö.

2030 finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.

2030 har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar.

PRIORITERADE MÅL 2023-2024

Att aktivt arbeta för att få fler och bättre utvecklande miljöer för alla på förenings-, distrikts- och nationell nivå.

- Utvecklat hållbar verksamhet på föreningsnivå för att nå parautövare och nya svenskar så att vi 2024 har minst 40 föreningar som har verksamhet som når parautövare respektive nya svenskar.
- Ökat våra medlemmar i åldern 17-25 år med 10 % från 2022 till 2024.
- LOK-stöd ökat med 10 procent från 2022 till 2024.

Att den digitala individutvecklingsplanen når ut och används av svensk orientering. Att den bygger på den senaste forskningen och är navet i individutveckling för alla våra grenar och på individ-, förenings-, distrikts- och nationell nivå.

- Utvecklat digital individutvecklingsplan för SkidO, MTBO och PreO.
- Samtliga utbildningar inom ledarutveckling och individutveckling utgår från individutvecklingsplanen.



- Ledarutveckling

Det ideella ledarskapet är grunden för svensk orienterings utveckling. I begreppet ledare inkluderas alla som gör en insats i förening, distrikt eller förbund såsom ledare, arrangör eller organisationsledare.

Ledaren spelar en avgörande roll för hur väl en förening lyckas i sitt utvecklingsarbete. Orienteringsföreningarnas förmåga att utveckla och förnya sin verksamhet och erbjuda roliga och utvecklande aktiviteter som bidrar till välmående är i sin tur avgörande för att orienteringsidrotten är attraktiv, inkluderande och lockar människor till att orientera. Engagerade och kunniga ledare som arbetar utifrån idrottens värdegrund är nyckeln till framgång.

Svenska Orienteringsförbundets uppgift är att på olika sätt stimulera, engagera och utbilda ledare som tillsammans bidrar till orienteringens utveckling såväl lokalt och regionalt som i hela landet.

2030 har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.

2030 har vi ett fullständigt och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial som är behovsanpassat till alla målgrupper.

PRIORITERADE MÅL 2023-2024

Att på ett attraktivt sätt samla, synliggöra och marknadsföra de utbildningar som finns, såväl i SOFT:s, OF:s, föreningars och i externa arrangörers regi.

- Utbildningstimmar ökat med 10 % från 2022 till 2024.
- Etablerat en attraktiv digital utbildningsplattform - Orienteringens utbildningsportal (IUP) – där det finns utbildningar för samtliga målgrupper (ledare, arrangörer, organisationsledare).
- Fullständigt utbildningspaket inom arrangemang är etablerat.



- Evenemangsutveckling

Evenemangsutveckling omfattar utveckling av arrangemang och aktiviteter i olika former, allt från större event över flera dagar till traditionella orienteringstävlingar och enklare lokala aktiviteter. I evenemangsutveckling inkluderas även motionsinriktade aktiviteter såsom Naturpasset, Hittaut och Motionsorientering.

Ofta riktar sig ett arrangemang till alla åldrar, men det kan vara riktat mot en specifik målgrupp, exempelvis barn, ungdomar, äldre, elitlöpare eller motionärer. För att fortsätta vara relevant för återkommande deltagare och locka nya målgrupper behöver svensk orientering erbjuda en mångfald av aktiviteter med hög kvalitet.

2030 har svensk orientering arrangemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagaren, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners. 2030 har svensk orientering kartor av rätt kvalitet på rätt områden över hela Sverige för att möjliggöra arrangemang på alla nivåer inom träning, tävling och motionsaktiviteter. 2030 har svensk orientering ett väletablerat evenemangsbolag som av svenska orienteringsföreningar och partners ses som en attraktiv och naturlig samarbetspartner och som bidrar betydande till svensk orienterings arrangemangsutveckling.

PRIORITERADE MÅL 2023-2024
Evenemang
Att för våra fyra grenar ha skapat en långsiktig och hållbar plan för nationella tävlingsprogrammet (inklusive värde tävlingar) och en plan för internationella tävlingar som vi vill arrangera.
Att ha bildat och startat i gång ett evenemangsbolag ägt av svensk orientering i syfte att stötta arrangemang på olika nivåer, framför allt värde tävlingar som arrangeras på uppdrag av SOFT. <ul style="list-style-type: none">- Senast 2024 är evenemangsbolaget ansvariga för att driva och/eller stötta nivå 1-tävlingar för alla våra fyra grenar.
Att ha utvecklat och förbättrat vår bredd- och motionsportfölj för olika målgrupper, såsom föreningar, medlemmar och allmänhet. <ul style="list-style-type: none">- 2024 finns Hittaut över hela Sverige och med minst 140 000 registrerade deltagare.- 2024 finns Naturpasset över hela Sverige och med minst 60 000 sålda Naturpass.- 2024 finns Motionsorientering (eller liknande form) över hela Sverige och med minst 15 000 starter.
Kartor
Att ha säkrat tillgången till kartor av hög kvalitet över hela Sverige för att möjliggöra arrangemang på alla nivåer inom träning, tävling och enklare aktiviteter och där fokus är på utbildningar, en fullt etablerad process för kartkontroll, samt fler sprintkartor av hög kvalitet. <ul style="list-style-type: none">- 2024 har vi fortsatt en nivå på minst 50 aktiva professionella kartritare.- Att kartor från våra nivå 1-arrangemang får högsta möjliga betyg i utvärderingar och att kartor från våra nationella arrangemang får minst näst högsta betyg.- Att samtliga kartor på nivå 2 och uppåt uppfyller senaste kartnormerna.
Tillgång till mark
Att vi ska ha tillgång till mark i den utsträckning som behövs för att nå våra två huvudmål att bli flera och mera och ha världens bästa landslag. <ul style="list-style-type: none">- 2024 har vi nollvision för inställda tävlingar eller kartor som inte går att använda på grund av bristande tillgång till mark.- Samtliga arrangörer 2023 och 2024 har fått utbildning i Naturvårdsverkets Vägledning för arrangemang i naturen.



Möjliggörande verksamhetsområden

För att möjliggöra utveckling av orienteringsidrotten och nå våra övergripande mål krävs att vi utvecklar kommunikationen, använder digitala verktyg på bästa sätt och att vi agerar hållbart. Vi delar in de möjliggörande områdena i:

- Kommunikation

Kommunikation är i grunden ett samspel mellan olika parter. Kommunikation handlar om att informera, att lyssna och interagera. All kommunikation inom svensk orientering präglas av öppenhet, tillgänglighet, synlighet och dialog. Kommunikationsarbetet, såväl internt som externt, är professionellt och målmedvetet. Kommunikationen är anpassad utifrån målgrupp och kanaliseras utöver möten genom till exempel tv, webbplatser och sociala medier.

2030 är orientering en etablerad och välkänd mediesport.

2030 är svensk orientering framgångsrik i både synlighet och kommunikation.

2030 har svensk orientering relevanta och samtida kommunikationskanaler.

PRIORITERADE MÅL 2023-2024

Hemsidan har minst fem procent fler unika besökare årligen.

Orientering har fått ökad synlighet i riksmedia och tv.

- Antalet artiklar i riksmedia har ökat med minst fem procent årligen.

Antalet följare i sociala medier har ökat med minst fem procent årligen.

2024 har antalet prenumeranter på förbundets tidning ökat från 4200 (2021) till minst 5000.

- Digitalisering

Digitalisering är i grunden verksamhetsutveckling med hjälp av digitala stöd och informationsteknik. Digitalisering är en nyckelfaktor för att orienteringsrörelsen ska vara framgångsrik och effektiv.

Genom att automatisera och visualisera med hjälp av smarta digitala lösningar underlättar, engagerar och inspirerar vi till mer, bättre och enklare orientering.

2030 har svensk orientering, på alla nivåer, tillförlitliga digitala hjälpmedel och system som skapar effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang.

2030 är tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program kvalitetssäkrade och enkla att använda.

PRIORITERADE MÅL 2023-2024

2024 har vi en uppdaterad IT- strategi för kodspråk, servrar, plattformar och inloggningar samt ha påbörjat en implementering.

Fullvärdigt digitalt stöd till våra arrangemang: att ha utvecklat, förbättrat och förenklat IT-stödet för våra arrangemang, såväl för större event och tävlingar som enklare aktiviteter, där nivån av stöd träffar rätt typ av arrangemang.

- Att stafetter oavsett nivå får högsta möjliga stöd av Eventor och OLA.
- Att OLA är förstahandsvalet för stora som små arrangemang.



- Hållbarhet

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillfredsställa sina behov¹.

Hållbarhet är en grundförutsättning för att vi ska vara framgångsrika och kunna bedriva en attraktiv verksamhet på lång sikt. Genom ett aktivt och målinriktat hållbarhetsarbete skapar vi en attraktiv organisation för anställda, medlemmar och samarbetspartners. Kunskap om orienteringens sociala, ekonomiska och miljö-/klimatmässiga avtryck ska genomsyra alla delar och nivåer i vår organisation.

Hållbar utveckling har tre dimensioner och alla tre är lika viktiga för att kunna utveckla svensk orientering och nå våra mål mot 2030.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet innebär att säkra verksamhetens långsiktiga ekonomiska stabilitet utan att det medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

SOCIAL HÅLLBARHET

Social hållbarhet innebär att utveckla en verksamhet som värdesätter människors lika värde och sätter individens välbefinnande, rättvisa, makt, rättigheter och behov i centrum.

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Miljömässig hållbarhet innebär att värna om miljö och hushålla med naturresurser så att nuvarande och kommande generationer kan tillgodose sina behov. Det innebär också att vi har tillgång till mark för träning och tävling utan att störa eller förstöra.

2030 är svensk orientering en av de ledande aktörerna inom idrottsvärlden gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

2030 speglar medlemmarna i orienteringsidrotten befolkningen i Sverige, det vill säga att alla har samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet.

2030 genomförs orienteringsarrangemang på ett hållbart sätt med avseende på miljön och naturen.

¹ Definitionen är hämtad från rapporten "Vår gemensamma framtid" som FN:s världskommission för miljö och utveckling, under ledning av Norges dåvarande statsminister Gro Harlem Brundtland, lanserade 1987.



PRIORITERADE MÅL 2023-2024

Ekonomisk hållbarhet

Långsiktiga samarbeten med externa partners för att säkerställa en hållbar ekonomi över tid

- 2023 har förbundet ökat värdet på samarbetsavtal med 25 procent, så att det totala värdet uppgår till minst 4 Mkr.
- 2024 har förbundet ökat värdet på samarbetsavtal med ytterligare 15 procent, så att det totala värdet uppgår till minst 4,5 Mkr.

Säkerställa att de bidrag och medel som svensk orientering tilldelas och har möjlighet att söka speglar verksamhetsplanen, samt att arbeta för att långsiktigt utveckla och möjliggöra en hållbar ekonomi för föreningar, distrikt och förbund.

Social hållbarhet

Kvinnor och män i alla beslutande och rådgivande organ (exempelvis styrelser, kansli, tävlingsarrangemang, arbetsgrupper) är representerade med minst 40 procent och alla, oavsett kön, har lika stort inflytande.

Samtliga utbildningar och mötesplatser är tillgängliga för deltagarna och utgår från ett inkluderande förhållningssätt.

Miljömässig hållbarhet

Svensk orienterings verksamhet bedrivs i enlighet med beslutad hållbarhetspolicy och miljömål för 2024.

- Fokusområden för 2023-2024 är utbildning och stöd till föreningar och arrangörer.

Svensk orientering prioriterar att fortsätta ha goda relationer och väl utvecklade samarbeten med för oss strategiskt viktiga aktörer/intressenter inom mark och miljö lokalt, nationellt och internationellt. (ex. IOF, NORD, RF, Naturvårdsverket, Svenskt Friluftsliv, markägare).

Svensk orienterings miljöarbete bygger på forskning och vetenskapliga fakta och vi bidrar också själva till att ny forskning inom miljö och idrott bedrivs.

- Aktivt deltagande under 2023 och 2024 i forskning om ett hållbart idrotts- och friluftsliv genom MISTRA Sport & Outdoors.
- Aktivt deltagande under 2023 i Double Impact - minskade utsläpp och ökad tillgänglighet inom idrottsrörelsen (finansierat av Vinnova).

