



# ORDFÖRANDEKONFERENS 2024



## PROGRAM ORDFÖRANDEKONFERENS 2024

### Lördag

13.00 Incheckning till mötet

13.20 Läsa in oss på kartan - Inledning,  
Information och eventuellt justera kursen.

15.00 Fika och incheckning till rummen

15.45 Rita kartan – Inom fyra områden:  
Utövare, Föreningsutveckling,  
Evenemangsutveckling, Ekonomi

17:15 Återsamling

17.45 Valberedningens tid

18.30 Kreativa timmen

19.30 Middag

### Söndag

08.15 Morgonincheckning

08.30 Lägga banan: mindre grupper kring  
specifika frågeställningar:

10.00 Fika

10.30 Vägval, summering och nästa steg

12.00 Lunch

# PRESENTATION DELTAGARE

## ANDERS

- 53
- 2
- 2 096
- 149
- 12
- 30
- 070 256 62 50



**VÄLKOMMEN  
ANNA IWARSSON**

# SVENSK ORIENTERING - FÖR ALLA HELA LIVET

Flera och  
mera

Världens  
bästa landslag

Individutveckling

Ledarutveckling

Evenemangsutveckling

Kommunikation

Digitalisering

Hållbarhet

För att svensk orientering ska nå de övergripande målen att bli flera och mera och att vara världens bästa landslag delar vi in vårt arbete i sex verksamhetsområden vilka tillsammans förverkligar verksamhetsidén och strävar mot visionen.

Tre verksamhetsområden är idrottspecifika och tre verksamhetsområden möjliggör att kunna arbeta med utveckling.



# SVENSK ORIENTERING - FÖR ALLA HELA LIVET

## Flera och mera

	2024	2025	2026
Orienterare	220 t	230 t	240 t
Medlemmar	90 t	95 t	100 t
Aktivitet	1 M	1,05 M	1,1 M
Föreningar i kommuner	88 %	89 %	90 %

## Världens bästa landslag

Utvecklingsplan mot medaljer och världstoppen

- Hållbar organisation som genererar bästa möjliga förutsättningar för alla våra landslag på kort och lång sikt
- Bedriva ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete
- Arbeta tillsammans med och utveckla våra elitutvecklingsmiljöer
- Stärka förutsättningar för elitsatsning

Världens bästa landslag i två grenar 2026

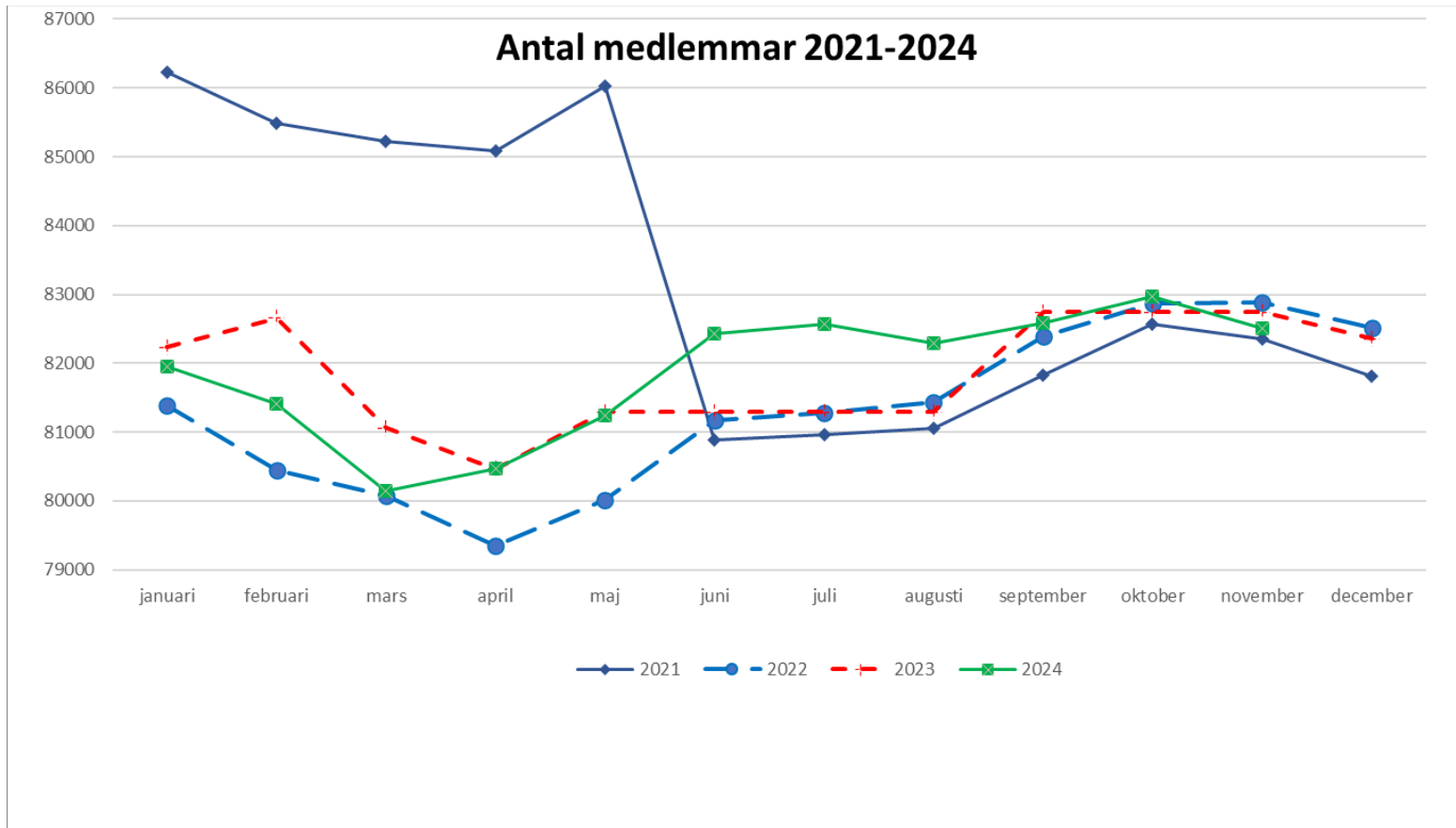


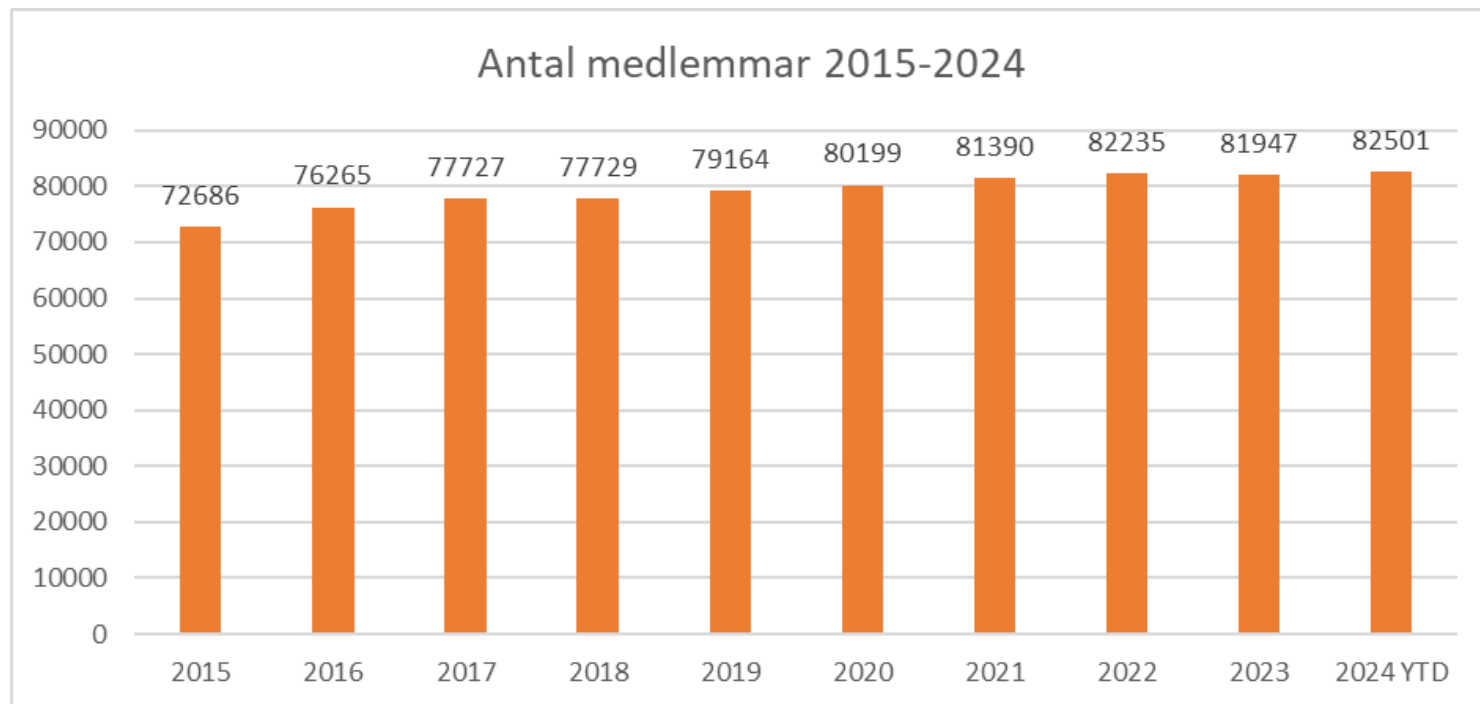
**MEDLEMMAR**

**AKTIV I ORIENTERING /IDROTTONLINE**









Medlemstal mätt på samma sätt som idag

**DELTAGARAKTIVITET**

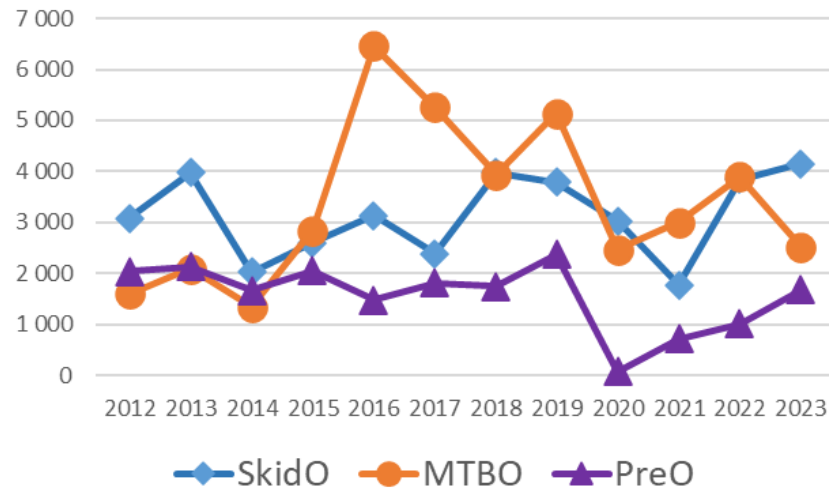
**TÄVLINGSSTARTER, HITTAUT, NATURPASS, LOK**



### Antal starter 2012 - 2023



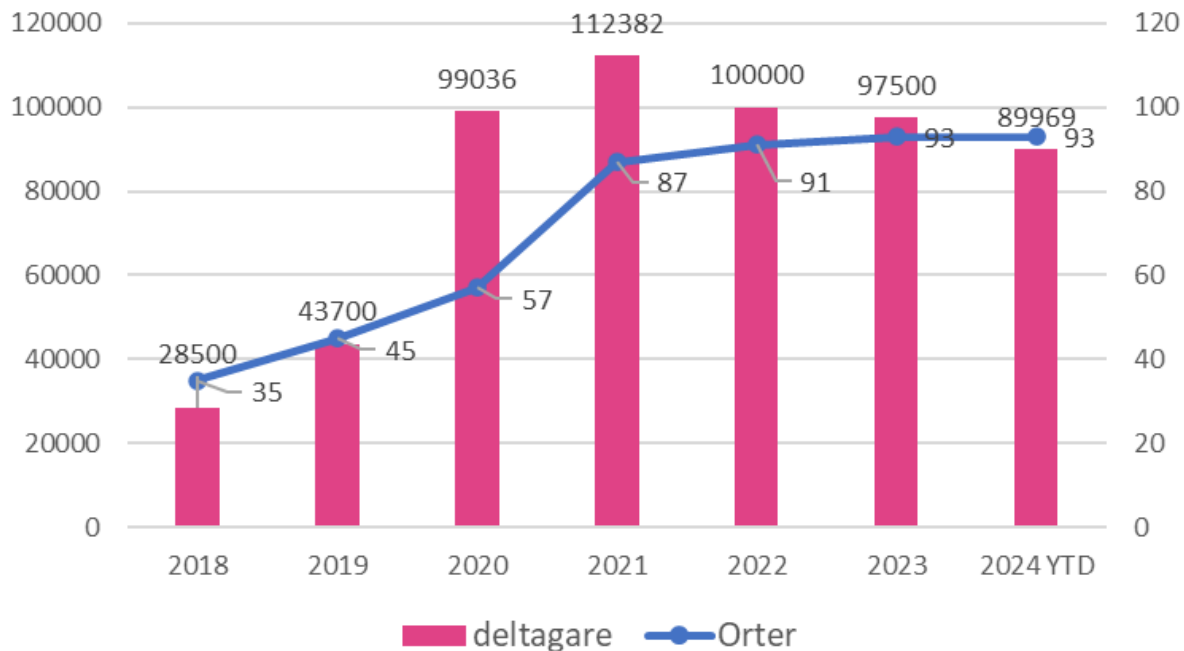
### Antal starter 2012-2023



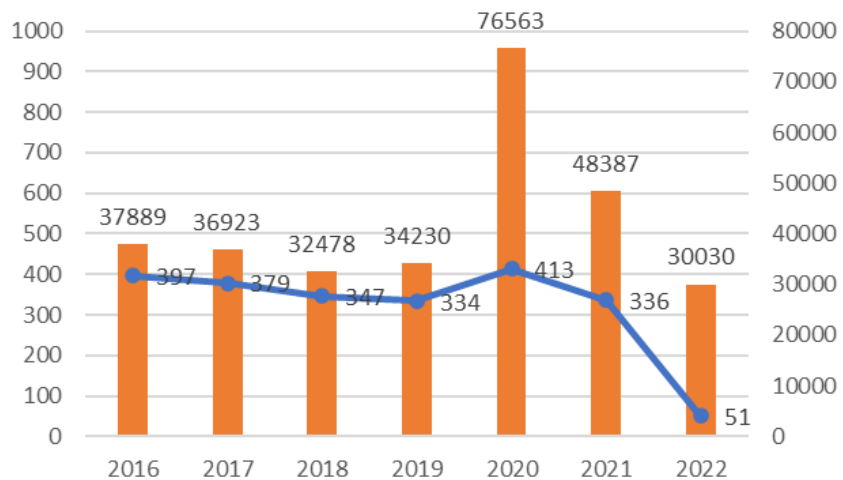
## TÄVLINGSSTATISTIK TILL OCH MED 12 NOVEMBER

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Antal tävl totalt tom 12 nov:</b>	<b>1 804</b>	<b>1 874</b>
Närtävlingar:	1 188	1 287
Övriga tävlingar:	614	585
<b>Antal anmälda totalt tom 12 nov:</b>	<b>382 766</b>	<b>392 201</b>
Anmälda till närtävl:	93 581	101 214
Anmälda till övr.tävl:	289 185	290 987

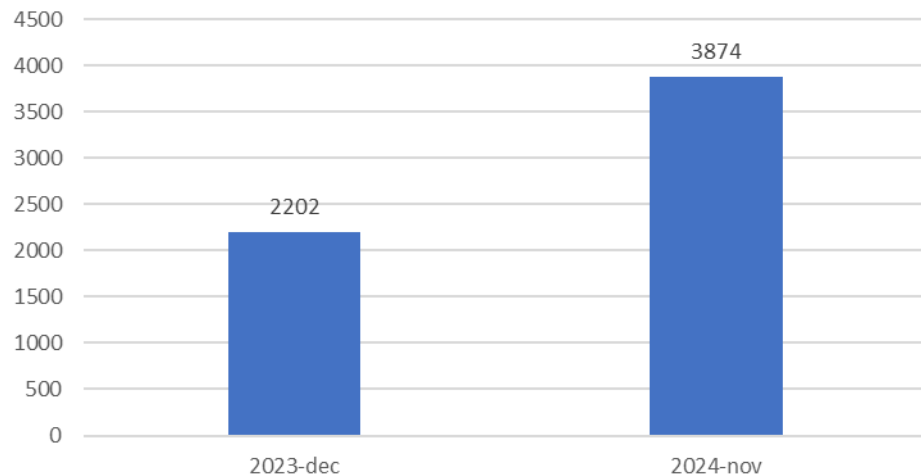
## Deltagare och orter Hittaut



### Antal sålda Naturpass 2016-2022

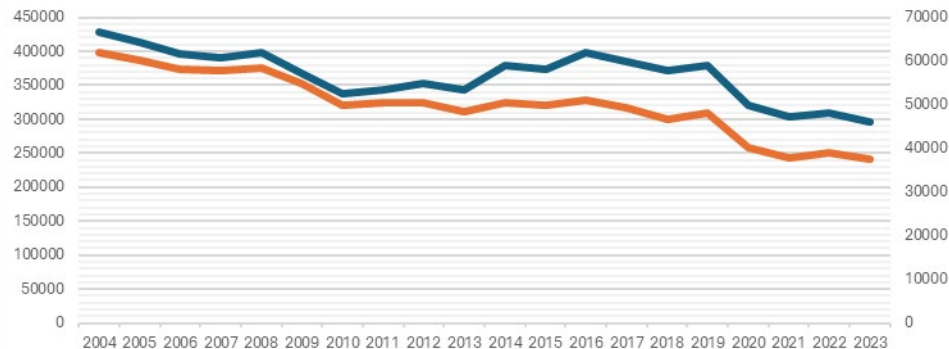


### Naturpasset Deltagare



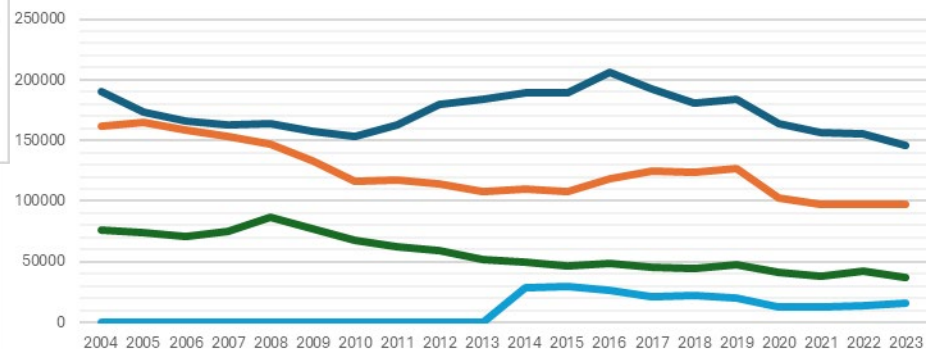
## Deltagartillfällen och gruppaktiviteter

— Deltagartillfällen — Gruppaktiviteter



## LOK-stöd ålder, Sverige

— 7-12 år — 13-16 år — 17-20 år — 21-25 år

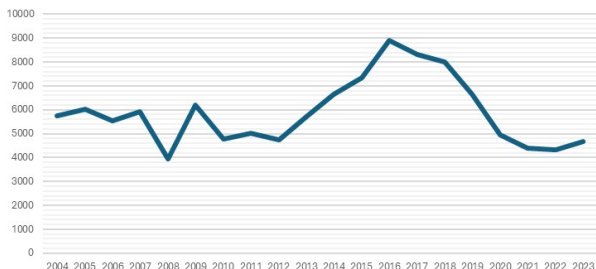




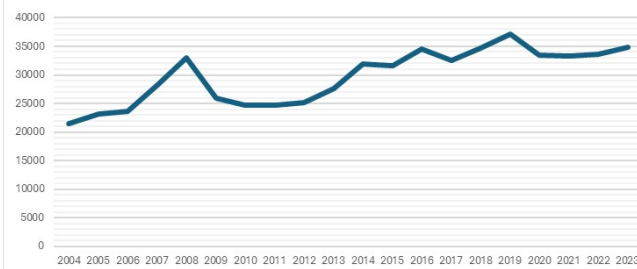
LOK-stöd, Gotland



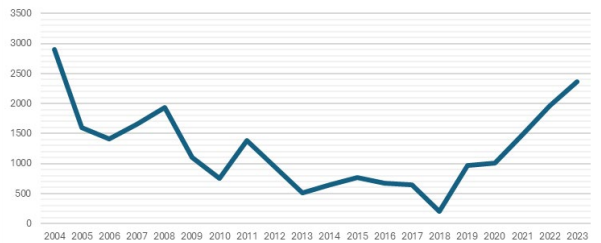
LOK-stöd, Gästrikland



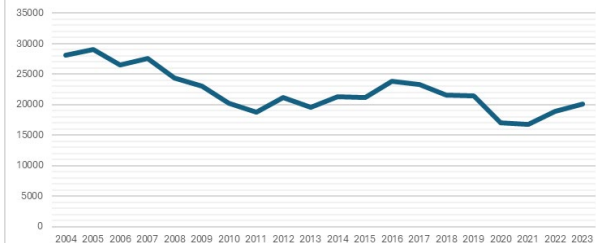
LOK-stöd, Göteborg



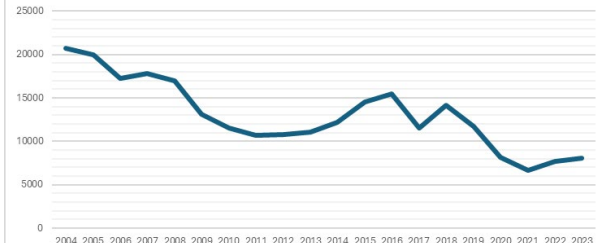
LOK-stöd, Jämtland Härjedalen



LOK-stöd, Skåne



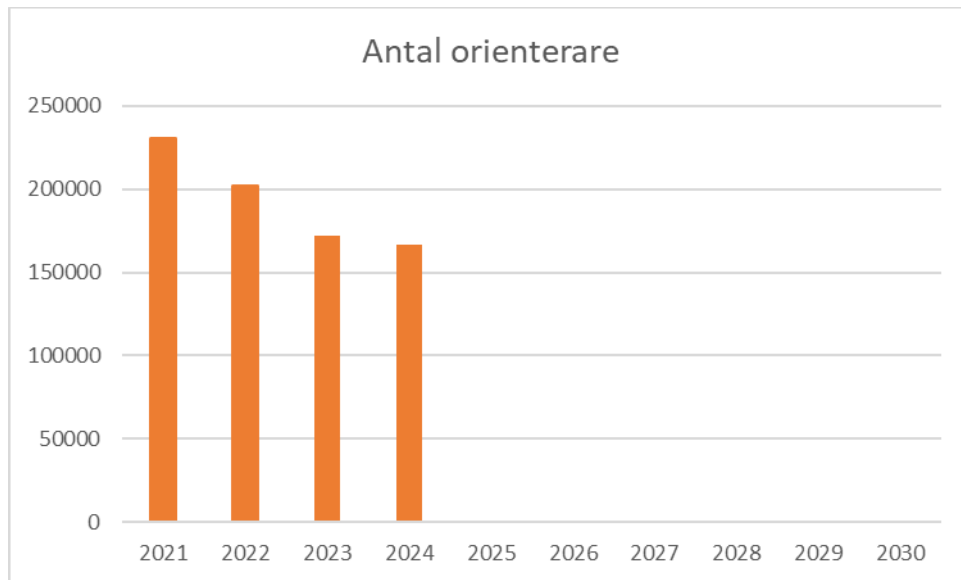
LOK-stöd, Örebro



**ORIENTERARE**

**MEDLEMMAR + 90% AV HITTAUT + NATURPASS**





**FÖRENING I ALLA KOMMUNER**



## FÖRENING I ALLA KOMMUNER

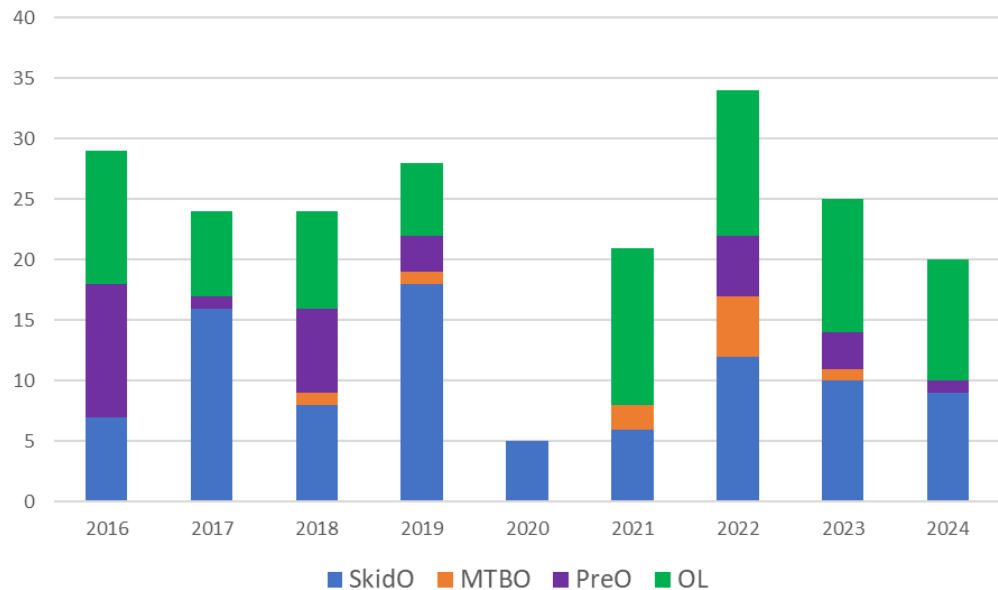
Orienteringsförening i 254 av 290  
kommuner = 88%



# VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG



Seniormedaljer 2016-2024



**FRÅN RIKSIDROTTSFÖRBUNDET**





## FRITIDSKORTET

Fritidskortet har ännu inte lanserats men flera myndigheter arbetar med att förbereda införandet. Enligt förslaget ska det vara möjligt att ansöka om fritidskortet senast från och med den 1 oktober 2025

Fritidskortet ska ge barn och unga i åldrarna 8-16 år ökad tillgång till idrott, kultur och friluftsliv

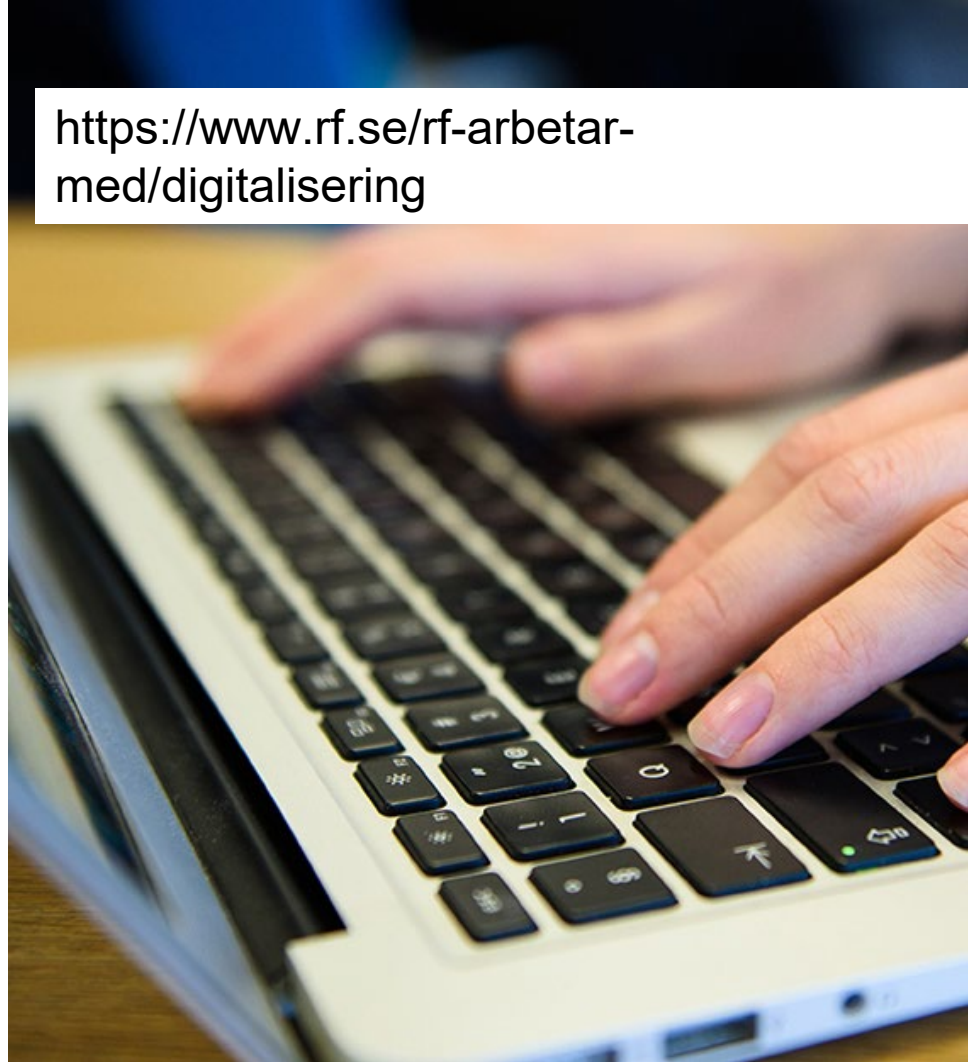
Det ska innehålla ett värde som kan användas som betalning för fritidsaktiviteter inom till exempel idrottsrörelsen, friluftsförbund och andra organisationer inom civilsamhället och kulturområdet. Beloppets storlek kommer att ha en differentierad utformning för att särskilt stötta barn och unga i socioekonomiskt utsatta hushåll att ta del av fritidsaktiviteter.



<https://www.rf.se/rf-arbetar-med/digitalisering>

## NYTT VERKSAMHETSSYSTEM

- IdrottOnline ersätts av Idrottsarenan
  - ett nytt verksamhetssystem ska ersätta IdrottOnline där användaren kommer kunna göra samma saker som idag i IdrottOnline, men det blir enklare och effektivare.
- Aktiv i idrott
  - 27 november 2024: Aktiv i idrott tas bort
  - begreppet lider av låg datakvalitet, främst på grund av en otydlig definition



# JUSTERA KURSEN?



## Hur bra är målet?

150 000 medlemmar - Medlem är en individ som betalat medlemskap till en förening som är medlem i Svenska Orienteringsförbundet

39.6

300 000 orienterare Orienterare - en individ som aktiverat sig inom någon av svensk orienterings verksamheter som utövare, ledare, funktionär

44.1

1 500 000 deltagaraktiviteter - antalet deltagare som aktiverats i en aktivitet som genomförts inom svensk orientering. med syfte aktivera individer

62.6

Orienteringsförening i alla kommuner Orientering ska finnas över hela Sverige och vara till för alla oavsett var man bor.

42.4

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar

78.3

Helt orimligt

100% SMART

## KOMPASSRIKTNING 2030

- Kompassriktningen kan endast ändas på ett förbundsmöte, men samtalen och dialogen ger en bra grund för fortsatt arbete med en justerad strategi för Svensk Orientering som kan förankras under 2025 och beslutas på förbundsmötet 2026.
- Svensk Idrotts Strategi 2035 och SISU Idrottsutbildarnas Strategi 2035 ska beslutas på Riksidrottsmötet i maj 2025 och blir också viktiga att få med i arbetet med en justerad strategi för Svensk Orientering.
- Sammantaget från diskussionerna är att riktningen är bra
  - Nu behöver vi fokusera på hur vi blir flera och skapar mer aktivitet

**EVENEMANGSUTVECKLING**

**UTÖVARE**

**FÖRENINGSPROJEKT**

**EKONOMI**



# EVENEMANGSUTVECKLING



## MIKAEL JANSSON, SVENSK ORIENTERING EVENTS FRÅN 1 JANUARI

- <https://www.orientering.se/utova-och-folj/nyheter/ny-evenemangschef-for-svensk-orientering/>



# Turistekonomisk succé för O-Ringen Smålandskusten!



Orienteringstävlingen O-Ringen lockade drygt 21 700 deltagare och besökare till Smålandskusten och Oskarshamn. Och det har gett tillbaka till kommunen och regionen. O-Ringens egen undersökning av den så kallade turistekonomiska effekten visar att evenemanget gav 165 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning tillbaka till näringslivet.



2024-11-06

**6 200 anmälda vid det första  
anmälningstoppet**



VM MTBO 2026  
IFK Mora OK





## Orienteringslöpning

30/3	<a href="#">SM, ultralång, Södermanland</a>	Nyköpings OK
25/4	<a href="#">SM, natt, Stockholm</a>	Snättringe SK/Tullinge SK
9-10/5	<a href="#">SM, medeldistans, Mosaren, Värmland</a>	OK Tyr
11/5	<a href="#">SM, stafett, Mosaren, Värmland</a>	OK Tyr
16/8	<a href="#">SM, sprintdistans, Småland</a>	Växjö OK
17/8	<a href="#">SM, knockout-sprint, Småland</a>	Växjö OK
12/9	<a href="#">Ungdoms-SM, sprintdistans, Bohuslän-Dal/Värmland</a>	OK Älgen/Säffle IK/Åmåls OK
12/9	Veteran-SM, sprintdistans, Borgholm, Öland, Småland	SOK Viljan/Kalmar OK m fl
13/9	<a href="#">Ungdoms-SM, långdistans, Bohuslän-Dal/Värmland</a>	OK Älgen/Säffle IK/Åmåls OK
13/9	Veteran-SM, medeldistans, Böda, Öland, Småland	SOK Viljan/Kalmar OK m fl
13-14/9	<a href="#">SM, långdistans, Örebro Län</a>	OK Tisaren
14/9	Veteran-SM, långdistans, Böda, Öland, Småland	SOK Viljan m fl

## Swedish League-programmet 2025

Totalt är det 11 deltävlingar. Arrangör sökes för deltävling 10.

1. 30/3	<a href="#">SM, ultralång</a>	Nyköpings OK
2. 25/4	<a href="#">SM, natt</a>	Snättringe SK, Tullinge SK
3. 1/5	<a href="#">Medeldistans (WRE)</a>	Linköpings OK
4. 9-10/5	<a href="#">SM, medeldistans</a>	OK Tyr
5. 29/5	<a href="#">Sprintdistans (WRE)</a>	Söderhamns OK
6. 31/5	<a href="#">Medeldistans (WRE)</a>	Sundsvalls OK
7. 1/6	<a href="#">Långdistans (WRE)</a>	Sundsvalls OK
8. 16/8	<a href="#">SM, sprintdistans (endast final)</a>	Växjö OK
9. 13-14/9	<a href="#">SM, långdistans</a>	OK Tisaren
10. 4/10 (prel.)	Medel- eller långdistans	Arrangör sökes!
11. 12/10	<a href="#">Jaktstartsfinal, förlängd medeldistans</a>	Järfälla OK, Waxholms OK & Väsby OK

## Stafettligan

1: 29 mars	Nyköping
2: 27 april	Snättringe/Tullinge
3: 4 maj	10MILA
4: 11 maj	SM Stafett



# Svenska Cupen Skidororientering

## Programmet 2024/2025

#	Datum	Distans	Ort	Arrangör	Distrikt	Övrigt
1	18 jan	<a href="#">Lång</a>	Mora	IFK Mora OK	Dalarna	
2	19 jan	<a href="#">Medel</a>	Mora	IFK Mora OK	Dalarna	
3	25 jan, fm	<a href="#">Medel</a>	Malung	Malungs OK	Dalarna	SM/JSM
4	25 jan, em	<a href="#">Sprint</a>	Malung	Malungs OK	Dalarna	
5	8 febr	<a href="#">Sprint</a> (WRE)	Sundsvall	Sundsvalls OK	Medelpad	
6	9 febr	<a href="#">Lång</a> (WRE)	Sundsvall	Sundsvalls OK	Medelpad	
7	1 mars	<a href="#">Lång</a>	Umeå	Umeå OK	Västerbotten	
8	2 mars	<a href="#">Medel</a>	Umeå	Umeå OK	Västerbotten	
9	8 mars	<a href="#">Lång</a>	Ö-vik	Skoglöparna	Ångermanl.	SM/JSM/USM/VSM
10	9 mars	<a href="#">Sprint</a>	Ö-vik	Skoglöparna	Ångermanl.	SM/JSM/USM/VSM

## Skidororientering

SM Medel	25 januari	Malung
SM Stafett	26 januari	Malung
SM Lång	8 mars	Skoglöparna
SM Sprint	9 mars	Skoglöparna

## Mountainbikeorientering

SM Sprint	29 augusti	Skogsfalken
SM Lång	30 augusti	Skogsfalken
SM Medel	31 augusti	Skogsfalken

## Precisionsorientering

SM Stafett	27 september	Idefjorden
SM	28 september	Idefjorden
SM Natt	17 oktober	Tyr
SM TempO	18 oktober	Tyr

## Svenska Cupen Mountainbikeorientering

1: 12 april	Lång	Lund/Tormetorp
2: 13 april	Medel	Hässleholm/Lund
3: 24 maj		Hammaren
4: 25 maj	Sprint	Årsunda
5: 29 maj	Lång	Lessebo/Nybro
6: 30 maj	Sprint	Lessebo/Nybro
7: 7 juni	Lång	Mark
8: 8 juni	Medel	Mark
9: 29 august	Sprint	Skogsfalken
10: 30 augusti	Lång	Skogsfalken
11: 31 augusti	Medel	Skogsfalken

## TÄVLINGSSTATISTIK TILL OCH MED 12 NOVEMBER

	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Antal tävl totalt tom 12 nov:</b>	<b>1 804</b>	<b>1 874</b>
Närtävlingar:	1 188	1 287
Övriga tävlingar:	614	585
<b>Antal anmälda totalt tom 12 nov:</b>	<b>382 766</b>	<b>392 201</b>
Anmälda till närtävl:	93 581	101 214
Anmälda till övr.tävl:	289 185	290 987



**VAD/HUR KAN VI GÖRA INOM  
EVENEMANGSUTVECKLING FÖR ATT BLI FLERA**

**UTÖVARE**



# BARN S TÄVLANDE

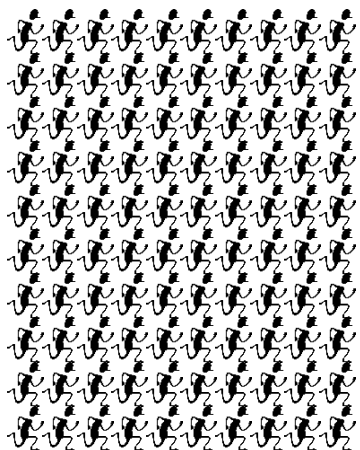
<https://www.orientering.se/forening/forening/en/barn-ungdom/vardegrund-ledarskap/barns-tavlande/>



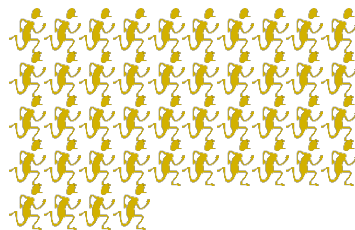
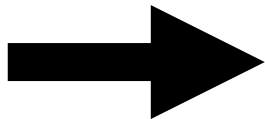


100

tävlingsaktiva barn 10-12 år



5 år senare



44

tävlingsaktiva  
unga 15-17 år



2 tränar i klubben, men tävlar ej



17 har prioriterat  
annan idrott



13 tappade  
intresset



7 saknar kompisar



4 tyckte det blev för svårt



3 vill inte tävla



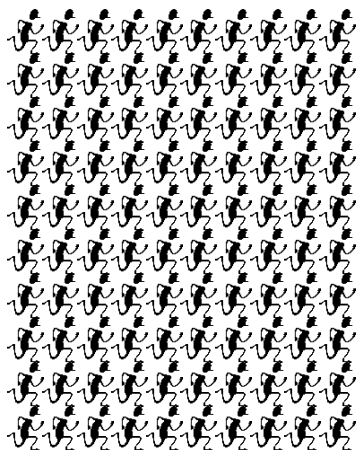
3 har slutat för att de blivit skrämda



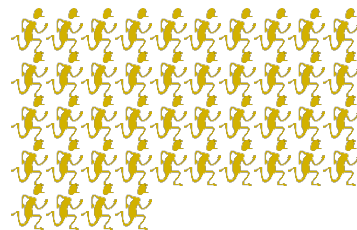
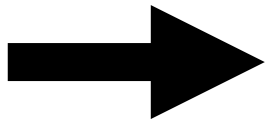
7 slutade av  
andra orsaker

# MYCKET HANDLAR OM KOMPISAR

100  
tävlingsaktiva barn 10-12 år



5 år senare



44  
tävlingsaktiva  
unga 15-17 år



2 tränar i klubben, men tävlar ej



17 har prioriterat  
annan idrott



13 tappade  
intresset



7 saknar kompisar



4 tyckte det blev för svårt



3 vill inte tävla



3 har slutat för att de blivit skrämda



7 slutade av  
andra orsaker



Till stor del lag-  
sporter.  
Många pekar på  
kompisskapet.

Många pekar på  
kompisskapet.

Källa:

Eventor 2012, 2017  
Telefonintervju och  
enkät föräldrar till barn  
som slutat

## VAD KUNDE VARIT ANNORLUNDA?

Fråga (målsmans bedömning):

Kan du se något som hade kunnat varit annorlunda, som hade fått NN att stanna kvar i orienteringen (eller: tävlande i orienteringen)?

# KOMPISAR

- Fler i åldern
- Mer sociala aktiviteter

Enstaka orsaker – men inte systematiskt;

*Nattorienteringen var  
lite otäck*

*Mer sprint*

*Mindre fokus på  
tävlingar*

*Kunskapsinriktade  
grupper – träning och  
tävling*

*Mer positiv  
image*

*Lättare  
banor*

*Den enskilda tävlingen där  
allt gick fel skulle varit  
enklare*

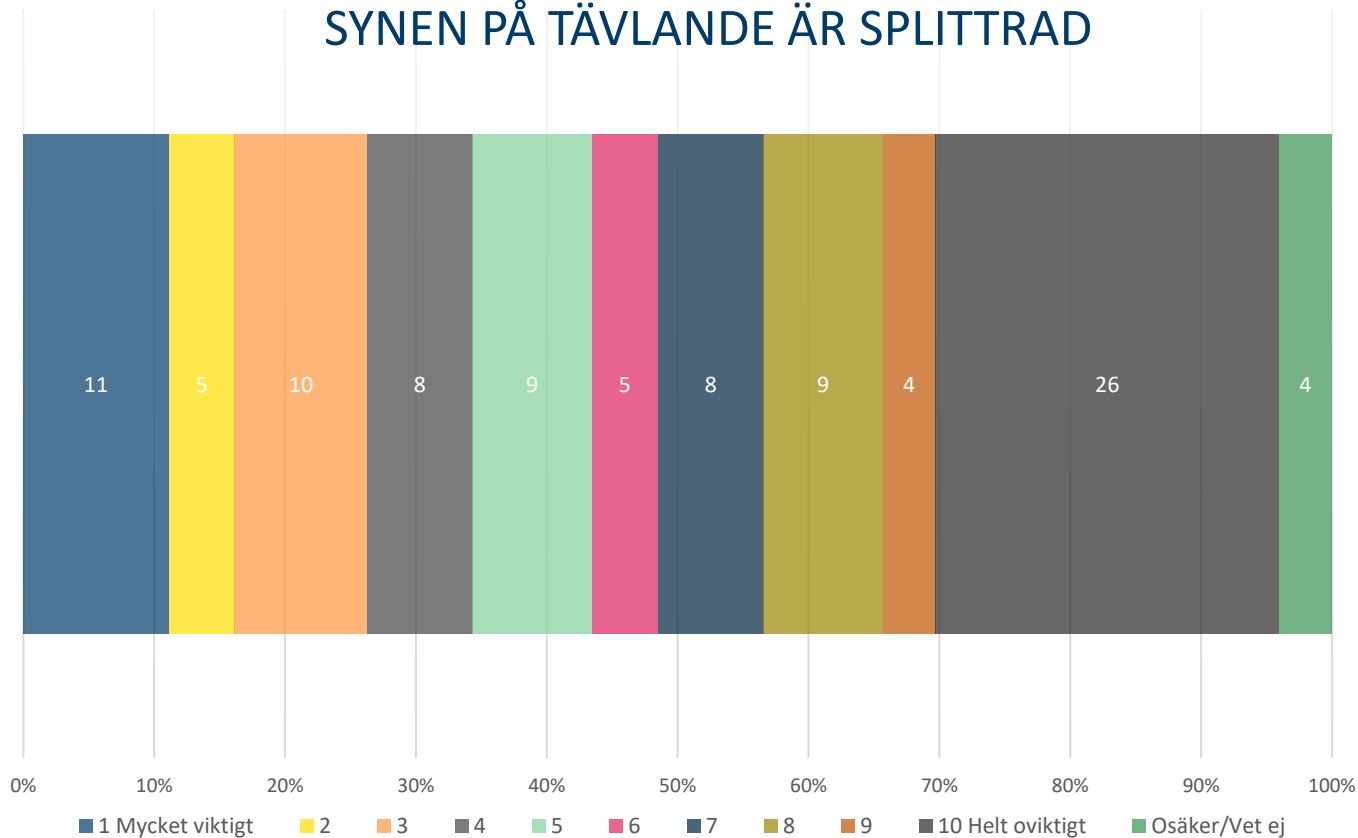
*Fler  
närtävlingar*

Nästan alla förslag till vad som kunde varit annorlunda har med det sociala att göra och i synnerhet gruppen av jämnåriga.

Mycket få kommenterar att föreningen eller ledarnas beteende kunde varit annorlunda.

Källa:  
Telefonintervju föräldrar  
till barn som slutat samt  
enkäter.

## SYNEN PÅ TÄVLANDE ÄR SPLITTRAD



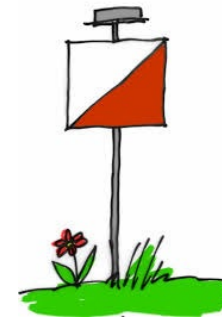
Källa:  
Ungdomsbarometern 2019  
Ungdom 15-24 år  
"Hur viktigt är tävlande för dig i ditt idrottsutövande"

## DE VANLIGASTE ORSAKERNA TILL AVHOPP

- › Skola/jobb tar tid
- › Skador
- › Tröttnade på aktiviteten
- › Hittade andra intressen
- › Flyttade till annan ort
- › Det blev för dyrt
- › Det gick dåligt, presterade sämre tävlingsresultat
- › Kraven på prestation blev för stora
- › Kompisar slutade
- › Fick en ny tränare

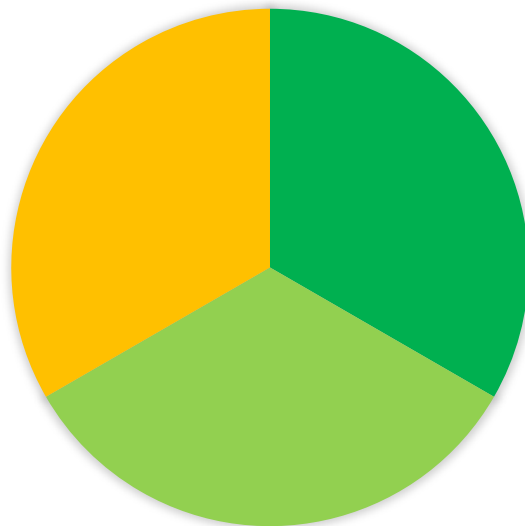


- › Prioriterar studier, har inte tid
- › Skador, ohälsa
- › Tappade intresset
- › Valde annan idrott/aktivitet
- › Flyttade till annan ort
- › Det blev för dyrt
- › Det blev för svårt
- › Fick inte tillräckligt bra resultat
- › Saknar kompisar
- › Vill inte tävla



## STANNA KVAR – VAD BEHÖVER GÖRAS?

**Tävlar lite, 1-3 tävlingar per år**  
Kompisar  
Minska trycket att tävla



**Tävlar mellan, 4-10 tävlingar per år**

Kompisar  
Mer läger  
Beroende av föräldrar  
Bra träningar  
Minska trycket att tävla

**Tävlar mycket, 11 eller fler tävlingar per år**  
Kompisar  
Mer läger  
Mer tävlingar

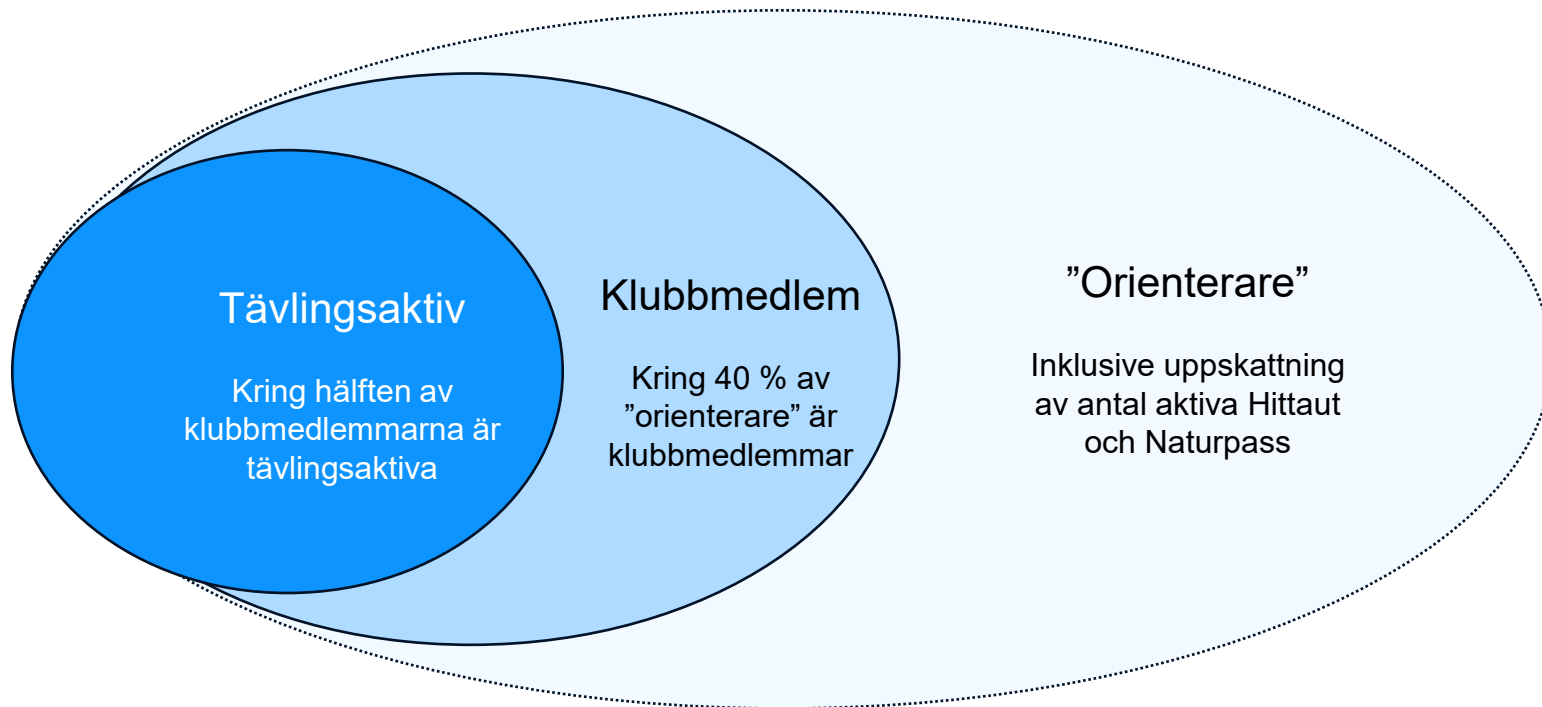
**VUXNA NYBÖRJARE**

**EN STUDIE OM HUR VI KAN BLI FLER**

<https://www.orientering.se/orientering-och-samhallet/vart-hallbarhets-arbete/projekt/arkiv/kartlaggning-vuxna-orienterare/>

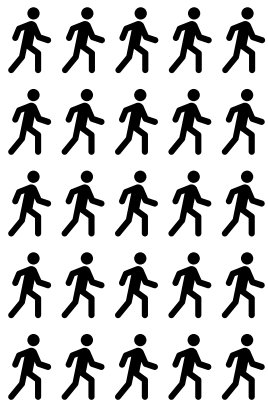



## DEFINITIONER



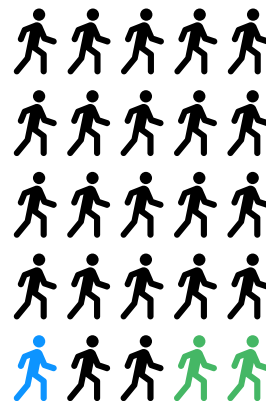


TÄVLINGSAKTIVA  
ÅR 0



  
En figur:  
kring 700 vuxna  
personer

TÄVLINGSAKTIVA  
ÅR 1




4 % av  
tävlingsaktiva är  
återvändare.

8 % av  
tävlingsaktiva är  
nybörjare.

Återvändare

Nybörjare

  
12 % tävlar inte år  
1

# ORIENTERING SOM LIVSSTIL: OM 5 OCH 10 ÅR

NYBÖRJARE

ÅTERVÄNDARE

## Fråga:

Jag tror att jag om fem år...

Orienterar mer	31%
Orienterar ungefär lika mycket som nu	61%
Orienterar mindre än nu	5%
Inte orienterar alls	2%
Vet inte/kan inte svara	2%

Varför då?  
Jo, för att "då  
har barnen  
blivit stora"

## Fråga:

Tror du att du fortfarande orienterar om tio år?

Ja, om jag kan	78%
Kanske	18%
Nej, det tror jag inte	3%
Vet inte, kan inte svara	2%

## TOLKNING

Så gott som alla tänker sig att de fortsätter orientera länge till, så länge de kan.

## REKOMMENDERA ORIENTERING?

Fråga till nybörjare och återvändare:

Skulle du rekommendera vuxna vänner och bekanta att börja med orientering?



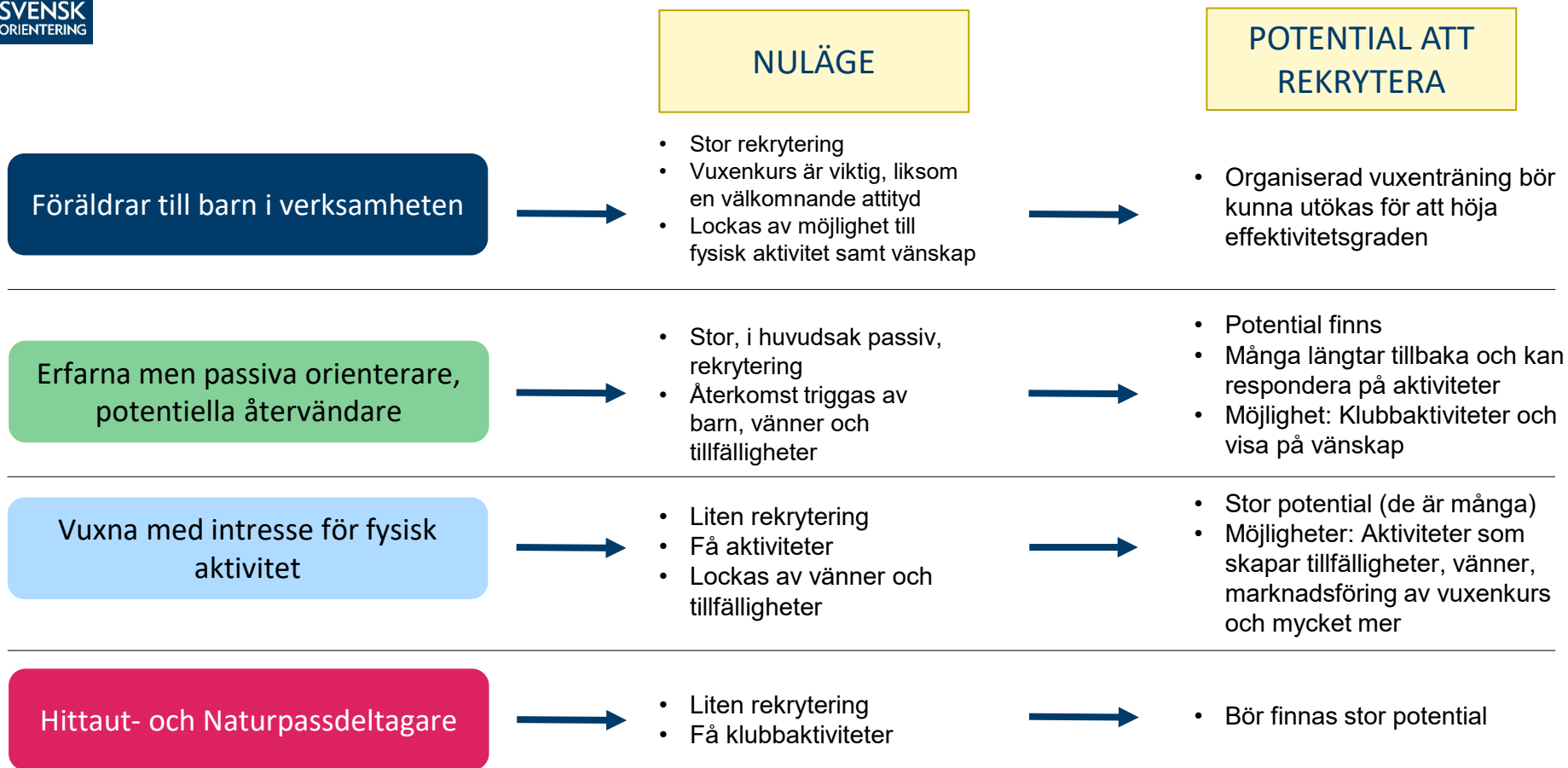
### TOLKNING

Det finns få företeelser i samhället som 97 % är beredda att rekommendera.

# DEN VUXNA NYBÖRJARRESAN



# POTENTIALEN FINNS PÅ FLERA HÅLL



## TVÅ STARKA ARGUMENT

### Argument föreningen

Nya tävlingsaktiva har stor sannolikhet att stanna kvar länge och blir snabbt tillgångar för klubben



### Argument samhället

Rekrytering av vuxna gynnar folkhälsan



# OK VUXENREKRYTERARNA



# HITTAUT

HT 2023  
Motion från  
Snättringe SK

Motionen föreslog att:

- införa ett Premium-medlemskap för Hittaut där huvuddelen av intäkterna från medlemskapet går till de klubbar som har Hittaut-aktiviteter.
- initiera en översyn av hur vi finansierar aktiviteter som riktar sig till allmänheten.

VT 2024  
Förbundsmötesbeslut

Förbundsmötet beslutade att ge förbundsstyrelsen i uppdrag att göra en översyn av finansierings-möjligheter för Hittaut.

VT 2024  
Inspel från distrikten

Förslag på en större översyn av konceptet:

- Definiera syfte/mål
- Definiera målgrupp
- Miljöaspekt
- Kartläggning av nuvarande och tidigare arrangörers erfarenheter

HT 2024  
Uppdragsformulering

Fas 1

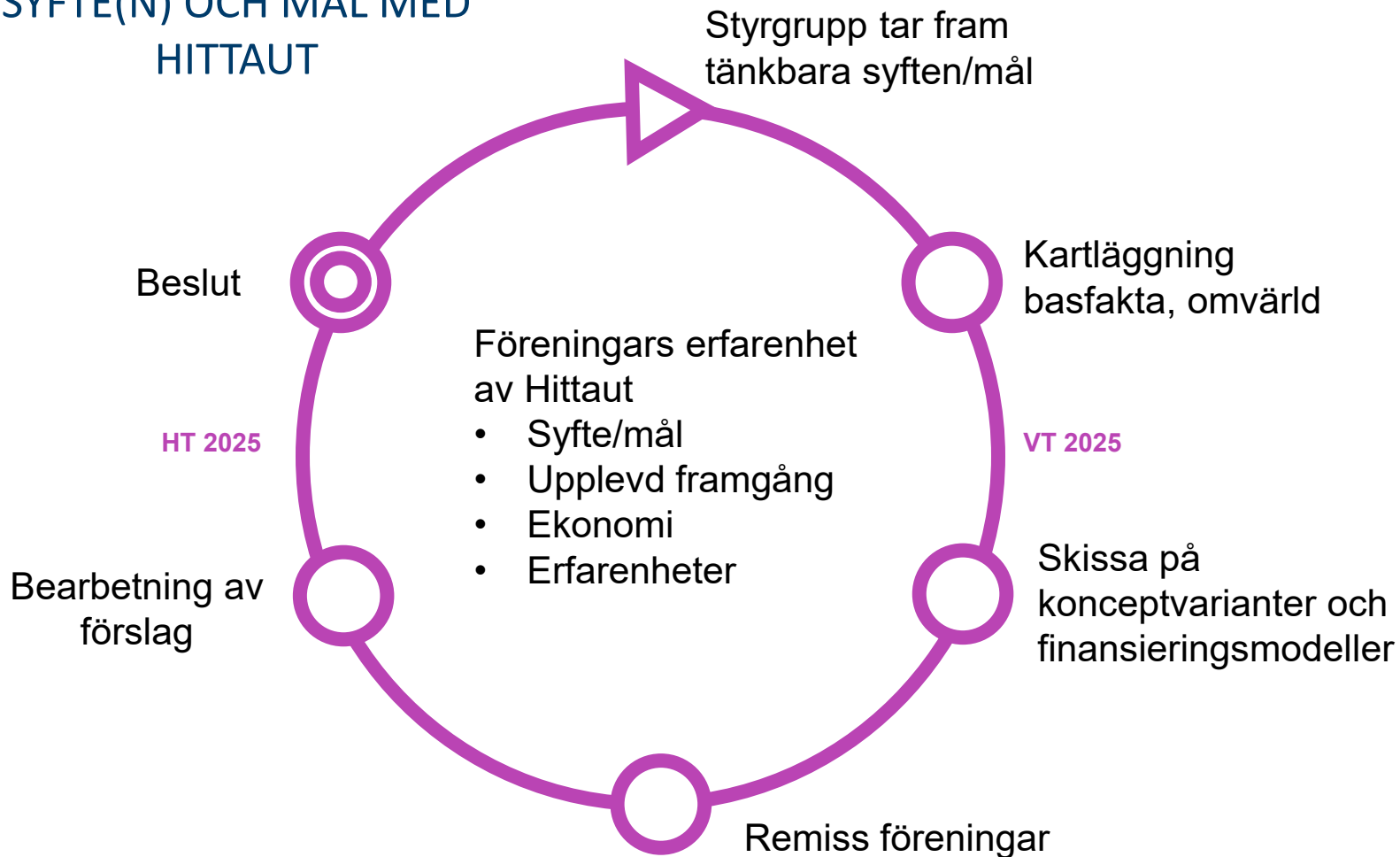
- Tänkbara syfte(n) och mål med Hittaut
- Konceptvarianter och finansieringsmodeller

Fas 2

- Bearbetning av förslag
- Beslut



# SYFTE(N) OCH MÅL MED HITTAUT



## 65+

- Utvecklingsprojekt tillsammans med RF och andra specialidrottsförbund
- Pilotprojekt tillsammans med föreningar



## PARAORIENTERING

- Möjlighet för personer med funktionsnedsättning att både träna och tävla i orientering
  - Para-I-klass på O-Ringen
  - Uppförstorad/förenklad karta vid synnedsättning
  - Tillgänglighetsanpassning av Hittaut (app och checkpoints)
- Aktiviteter i samverkan med bla skolor, föreningar och intresseorganisationer
- Uppdaterat arrangörsstöd



# VAD/HUR KAN VI GÖRA FÖR ATT BLI FLERA?



## ANTECKNINGAR (OSORTERAT RÅ-MATERIAL) FRÅN GRUPPDISKUSSION

Jättebra med utbildningspaketet som är på gång.

- RF SISU grundutbildning är en ganska hög tröskel.

Rädd att man får för mycket jobb efter att ha gått en utbildning, så väljer att inte gå utbildning.

Unga ledare viktiga, har annan kontakt med barnen. Ge dem ansvar.

- Säg inte till de unga att de är ledare, be dem fixa en grej, hjälpa någon, hjälpa till med något.

- Säg att utbildning är bra på Cv't

- Ungoteket är en bra grej som vi kan jobba mer med, få fler att gå samt att fånga upp deltagarna efteråt och ge dem nytt ansvar.

Prioritera ungdomar.

- Få ungdomars föräldrar att engagera sig.

- De som stannar är de som har föräldrar som är engagerade.

Fysiska möten viktiga, gärna i distrikten. Digitala möten skapar inte engagemang.

Jobba mer på att behålla. Kommer ungdomar på nybörjarkurs, men slutar sen. Måste börja om hela tiden.

Bussresa är bra för sammanhållningen.

Sociala aktiviteter jätteviktiga. Åker till tävling för att träffa kompisar.

- Det sociala är på tävling. Säg inte att det är tävling.

- Arrangera andra aktiviteter än orientering, saker som är sociala och trevliga.

Vad kan vi erbjuda skolor?

Folk vet vad orientering är, vi har ett bra läge.

Samarbete mellan föreningar. Småtävlingar/cuper i närområdet där klubbarna delar på arrangemangen.

Man måste dela på arbetet i klubbarna.

# FÖRENINGsutveckling



# FÖRENINGsutveckling



## ARBETSGRUPPER



## TRE PRIORITERADE OMRÅDEN - MED FOKUS PÅ STÖD TILL OCH UTVECKLING I FÖRENING

### ”Ledarlyftet”

Rekrytera och  
behålla

Ledar-  
utbildning

### Ungas delaktighet

Ungdomsråd

Riksläger

### Hållbarhet

Mångfald och  
inkludering

Minskat klimatavtryck från  
transporter



## VAD VILL VI BIDRA MED?



Tända  
gnista



Lära ut



Inspirera  
till mod



Väcka  
nyfikenhet



Visa på  
möjligheter



Sprida  
stolthet



### SLOKANDE

Behov av enkla tips som  
ger effekt



### GROENDE

Behov av kunskap  
och en riktning

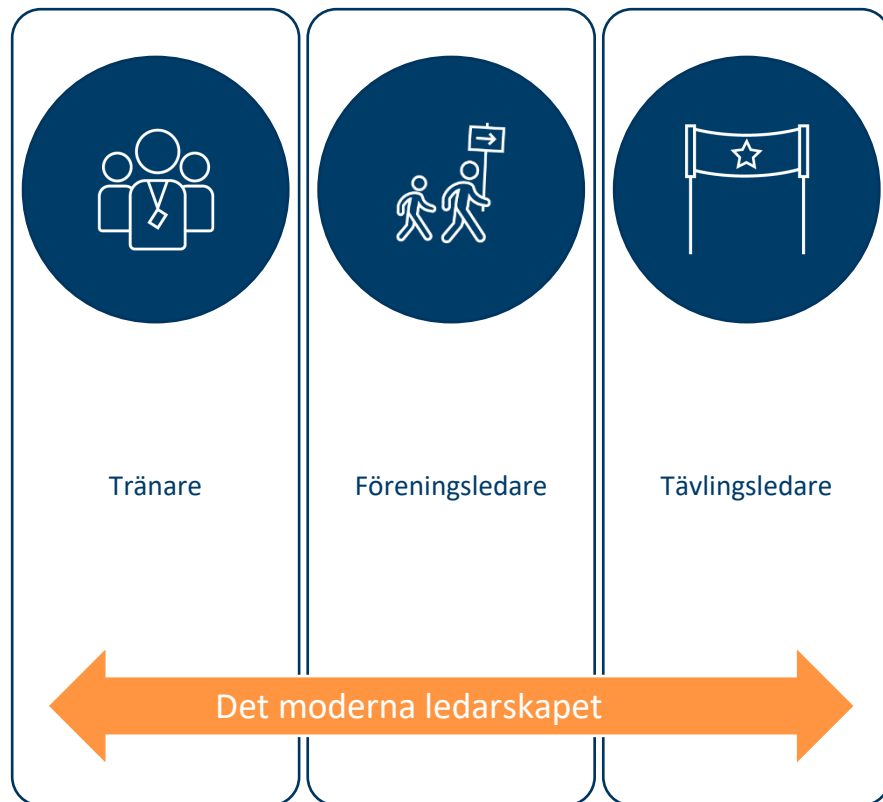


### BLOMSTRANDE

Villiga att avsätta tid för att  
utvecklas ytterligare

## LEDARUTBILDNING

- En generell ledarutbildningsdel för alla som verkar som ledare inom svensk orientering.
- Den generella delen kommer ge förståelse för sammanhanget, kunskap om motivation och lyfta de ledarskapsbeteenden som vi önskar att verksamheten genomsyras av.
- Påbyggnad med olika inriktningar som är rollspecifika.



## UNGAS DELAKTIGHET

- MÅL - stärka kontakten mellan unga orienterare och orienteringsförbundet.
- Process för utformandet av ungdomsrådet pågår
  - Leds av ungdomar
    - Stora gruppen
    - Lilla gruppen
  - Stöttning från kansliet och styrelsen
- Plan att ha ett förslag klart kring årsskiftet
- Riksläger sommar resp. vinter



## HÅLLBARHET

- Mångfald och inkludering
  - Para-orientering – personer med funktionsnedsättningar
  - Idrottsklivet och Hittahem – riktade mot socio-ekonomiskt utsatta områden
  - Representation i alla delar av verksamheten – diskrimineringsgrunderna
- Minskat klimatavtryck från transporter
  - Ny ansökan inlämnad till Svenskt Friluftsliv
  - Om avslag – revidera mål och aktiviteter





**HUR KAN FÖRENINGAR OCH DISTRIKT  
UTVECKLAS FÖR ATT VI SKA BLI FLERA?**

## ANTECKNINGAR (OSORTERAT RÅ-MATERIAL) FRÅN GRUPPDISKUSSION 1 (2)

- Norrbotten blir under kommande år fler invånare genom stora industrisatsningar och utbyggnad av Försvarsmakten, men hur skapar man förutsättningar för att ta emot och rekrytera nya medlemmar/orienterare?

- Norrbotten: Stor spridning mellan olika föreningstyper från slokande till blomstrande!

- Absolut förutsättning: ledar- och kompetensförsörjning.

- Norrbotten: Måste finnas på plats redan nu och i tid för att möta tillväxten.

- För ungdomar: Tävlings är mindre viktigt jämfört att komma ut på tävlingarna och "hänga med" klubbkompisar och ungdomar från andra klubbar – miljöombyte!

- Samtidigt är de icke tävlande (på alla nivåer) viktiga för att skapa en kritisk massa" på träningar, i klubbstugor, på möten m a o det viktiga "klubbhänget".

- Viktigt med likvärdiga förutsättningar inom hela rörelsen.

- Föräldrarnas betydelse för att möjliggöra prioritering av idrottsaktiviteter, stötta själva utövandet men även för att stötta när det gäller logistik: transporter osv.

- Alla åldrar behöver/kräver/vill ha egna nybörjar- och Prova-på-grupper!

- Viktigt att skilja på och definiera skillnaderna mellan rollerna Ledare, Funktionär, Föreningsadministratör men dessutom att inte förväxla detta med begreppet Ledarskap. Alla behövs men utövar olika former av ledarskap inom respektive föreningsfunktion.

- Inom vissa idrotter och/eller föreningar krävs det att en förälder aktivt bidrar med såväl tid och kraft för att driva föreningen – och detta som ett villkor för att barnen får delta i föreningens aktiviteter.

- En trend(?): Komma så sent som möjligt till träningen/tävlingen och lämna träningen/tävlingen så snart som möjligt. Varför vill man inte stanna kvar?

- Olika föreningar har olika behov och krav och vid olika tillfällen inom en förenings livs- och utvecklingscykel? Hur kan SOFT behovsstyrt/situationsanpassat såväl som händelsestyrt möta och stötta föreningarna?

- Viktigt att överse, utveckla och förädla distriktens och föreningarnas kommittéverksamhet. Samtidigt är även detta en fråga som kräver tillförsel av personella resurser och (special-)kompetenser.

## ANTECKNINGAR (OSORTERAT RÅ-MATERIAL) FRÅN GRUPPDISKUSSION 2 (2)

Man lyfter frågan om hur Svenska Orienteringsförbundet (SOFT) kan stötta föreningar, särskilt de mindre, som ofta har det svårare att få verksamheten att fungera. Stora föreningar klarar sig oftast på egen hand, men för små föreningar behövs extra stöd för att motverka en ond cirkel där utmaningar riskerar att försvåra arbetet ännu mer.

Ett centralt behov är tränar- och ledarutbildningar. För att föreningarna ska kunna fortsätta erbjuda en stabil verksamhet krävs att nya ledare skolats in, särskilt för barn och ungdomsverksamhet. Digitala plattformar kan vara ett hjälpmedel, men det är tydligt att fysiska träffar är viktiga – även om dessa innebär en kostnad. Bra utbildningar, både orienteringsspecifika och generella, är avgörande för att möta föreningarnas behov.

Det behövs också insatser för att fler ska känna sig inkluderade och förstå att utbildningarna är till för dem. Många föreningar efterfrågar praktisk hjälp med orienteringsspecifika utmaningar men också med mer generella frågor, som IT-relaterade problem, som ofta är svårlösta utan extern expertis.

En välfungerande föreningsverksamhet är inte bara viktig för orienteringen som sport, utan också ur ett bredare socialt perspektiv. Genom att stärka föreningarna, både stora och små, kan vi säkerställa att det finns en lokal tävlingsverksamhet och gemenskap som attraherar och behåller utövare. För att lyckas med detta är det viktigt att föreningar vågar be om hjälp och att stödet från SOFT och distrikt är tydligt och tillgängligt.

Sammanfattningsvis är föreningsutveckling en nyckelfråga för orienteringssportens framtid. Genom att erbjuda rätt stöd, utbildningar och resurser kan vi skapa förutsättningar för en levande och inkluderande föreningskultur där både små och stora föreningar kan blomstra.

**EKONOMI**





## INTÄKTER - SOFT

- Fria intäkter
- Ändamålsbestämda

## INTÄKTER DISTRIKT

- OF-bidrag?

## INTÄKTER FÖRENINGAR?

- Arrangemang?
- Medlemsavgifter?

## KOSTNADER - SOFT

- Personal
- Aktiviteter

## KOSTNADER DISTRIKT

- Kostnader distrikt?

## KOSTNADER FÖRENINGAR?

- Kostnad för kartor?
- Arvoderade ledare?
- Klubbstugor?

# HUR SKAPAR VI EN HÅLLBAR EKONOMI FÖR ATT BLI FLERA?

# ANTECKNINGAR (OSORTERAT RÅ-MATERIAL) FRÅN GRUPPDISKUSSION

**Satsa på att engagera fler säljare som kan jobba med att främst öka de fria intäkterna**

**SOFT** kan engagera säljare som väljer att själv ta risken om de inte lyckas med att öka partnerintäkterna direkt. Alternativt kan vi ta en risk att anställa fler på tidsbegränsad anställning.

**Föreningar** kan bidra med kontaktuppgifter till de företag medlemmarna äger eller arbetar på.

**Friskvårdsbidraget är en underutnyttjad källa för finansiering av föreningsverksamhet som vi borde kunna använda mer.**

**SOFT** kan kommunicera centralt till alla aktiva samt föreningar om att den här möjligheten finns.

**SOFT** kan skapa nyhet som föreningar kan länka till i ämnet.

**SOFT** kan utveckla koncept som skulle kunna erbjudas alla epassi-anslutna arbetsgivare t ex träningsprogram etc.

**Föreningar** kan aktivt erbjuda frivilliga träningsavgifter.

**Kapitalisera mer på landslagets värde t ex visa på potentialen i exponeringen för partners nu när OL blivit en TV-sport**

**SOFT** kan satsa mer resurser på införsäljning till partners

**Spridning av information om att det finns andra finansieringskällor**

**SOFT** kan skapa en "dela-plattform" där vi sprider information till varandra t ex att **Västmanland** har finansiering via Regionen för sin veteransatsning.

**Frigöra resurser genom att säkra att vi inte dubbelarbetar och gör saker som redan finns på andra ställen t ex utbildning via SISU istället för att vi lägger egna resurser på att utveckla samma sak.**

**SOFT** och/eller **distrikten** kan säkra övergripande samarbete med SISU på en strategisk nivå om att vi gör en ledarsatsning och att vi kan göra den tillsammans med dem.

**Gör vår årliga budget och vårt transfereringssystem som omfattar arrangemangsavgifter och OF-bidrag lättbegripligt och transparent med syfte att bygga tillit till systemet**

**SOFT** tar fram populärversion och sprider den i olika kanaler.

**Distrikten** bistår i informationsspridningen.

**Konceptualisering av partnerpaket som kan erbjudas distrikt och föreningar som i sin tur kan sälja in dem till partners, företags anställda eller en bredare målgrupp än bara orienterare. Kan innehålla t ex träningsprogram, träningsgrupper i stil med Nordic trail, inspirationsföreläsningar av landslaget, mindre tävlingar etc.**

**SOFT** kan använda de förhoppningsvis ökade fria medlen till detta så att vi kan bli fler som hjälper till att öka intäkterna genom att ha paket att sälja till partners eller potentiella målgrupper.

**Distrikt** och föreningar kan bidra med införsäljningen av de framtagna koncepten.

**Konceptualisering av enklare orienteringslopp/traillopp som kan arrangeras med enkla medel av föreningar.**

**SOFT** kan hjälpa till att göra ett attraktivt paket innehållande upplägg, markandsföringsmaterial etc

**Föreningar** och/eller **distrikt** kan genomföra koncepten

**Registrera antal vuxna med syfte att visa omfattningen av vår verksamhet gentemot stat, RF, partners**

**Föreningar** kan registrera deltagartillfällen eller antal personer.

**SOFT** kan använda uppgifterna vid införsäljning till partners

# SPEED-DATING

## GULDKORN FRÅN DISTRIKTSUTREDNINGEN 1 (3)

- Samverkan mellan distrikten kan göras utan att ändra de officiella gränserna
- De mindre distrikten kan behöva ha en kontaktperson/konsultent från SOFT för att få extra stöd.
- Identifiera vilka frågor man kan samverka kring inom ett större geografiskt område
- Man kan samverka inom Norrland i samband med att man ändå träffas med anledning av något annat (pga avstånden).
- Grundtanken att samverka med varandra. Detta kräver dock lokalkännedom.



## GULDKORN FRÅN DISTRIKTSUTREDNINGEN 2 (3)

Väckte dialog och skapade en känsla av att vi behöver göra något annorlunda men inte precis på ett sätt utredningen angav.

Skåne, Blekinge och Småland har skapat ett samarbete inom MTB för ungdom och kommer nu arrangera SM. Det var resultatet av att man funderade på vad man verkligen kunde samverka kring.

Vissa saker skulle faktiskt kunna brytas ut från distriktet och skötas på annan nivå, dock inte ungdomsträning. Samverkan skulle kunna göras av tävlingssamordning över större ytor (än viktigare nu när många gillar stora tävlingar). Landa de stora tävlingarna som flyttar runt mellan orter först, sedan kan alla andra tävlingar läggas ut. Styrelsearbetet såsom kassörssamverkan i sverigegemensamt bokföringssystem, datastöd, gemensam upphandling av t ex bajamajor.

Få till ett par konsulenter som kan vara motorn/drivande och det behöver man inte riva ner gränserna för att göra.

Något större geografiskt område kan vara testpilot inom något område.

SOFT får gärna vara arbetsgivare då det är svårt att vara arbetsgivare

Alla specialister som avlönas med statliga pengar borde ägna sig åt att skapa livskraftiga föreningar som då orkar med att erbjuda para, inkluderingsarbete etc. Stärka det befintliga så kommer.

Samfinansiering av konsulenter kan ske med SOFT samt att distrikten skjuter till pengar.

Vissa saker gör sig bäst i stordrift t ex ledarutbildning.

Generalister som underlättar samverkan kring specifika intressefrågor. Göra testballonger/piloter här.

Brobyggarna 15-20 år inom tre distrikt i mellersta Norrland funkar bra. Kunde dras igång av någon och sedan rulla på själv när det väl kommit igång.

## GULDKORN FRÅN DISTRIKTSUTREDNINGEN 3 (3)

Vissa distrikt har mer behov av stöd och då skulle de kunna få hjälp medan de andra kan tuffa på. Lägga resurserna där de behövs.

Guldornet var att de problem som finns lyftes. Guldornet var att fördela de resurser som vi har på ett jämnare sätt så att alla kan ta del av resurserna. Anställda centralt men jobba där de behövs. Distrikten slipper vara arbetsgivare vilket tar resurser i sig och gör att man tvekar.

Distriktens roll är olika idag men vi skulle bli starkare om vi drog åt samma håll. Och drog nytta av olika distrikts styrkor och hade ett lärande.

---

“Tvinga fram” samarbete kan vara bra såsom den här helgen. Utredningen var också en form av “tvinga fram” det, på ett positivt sätt. Samarbetet måste vara behovsstyrt och inte framtvingat i ett geografiskt område.

Det hade jämnat ut förutsättningarna för alla i Sverige.

Slippa arbetsgivaransvaret hade varit skönt.

Dialogen efteråt kom att handla om vad vi egentligen behöver samverka kring men det har ändå inte skett.

Att alla områden skulle ha kunnat ha en gemensam resurs

Vissa distrikt som är små hade tjänat på att kunna bli lite större, dock inte för stort.

Det hade stärkt helheten och helheten hade blivit synlig för fler. Det blir den idag för ordförandena men inte för föreningarna och alla andra i distrikten.

Tävlingsplanering hade kunnat bli bättre.

Man får förståelse för varandra och lär av varandra t ex i nätverk om vi ser varandra mer som ETT.

Processen gav upphov till en dialog i distriktet vad de behöver behöva och ev förändra. Gav förståelse för hur andra har det.

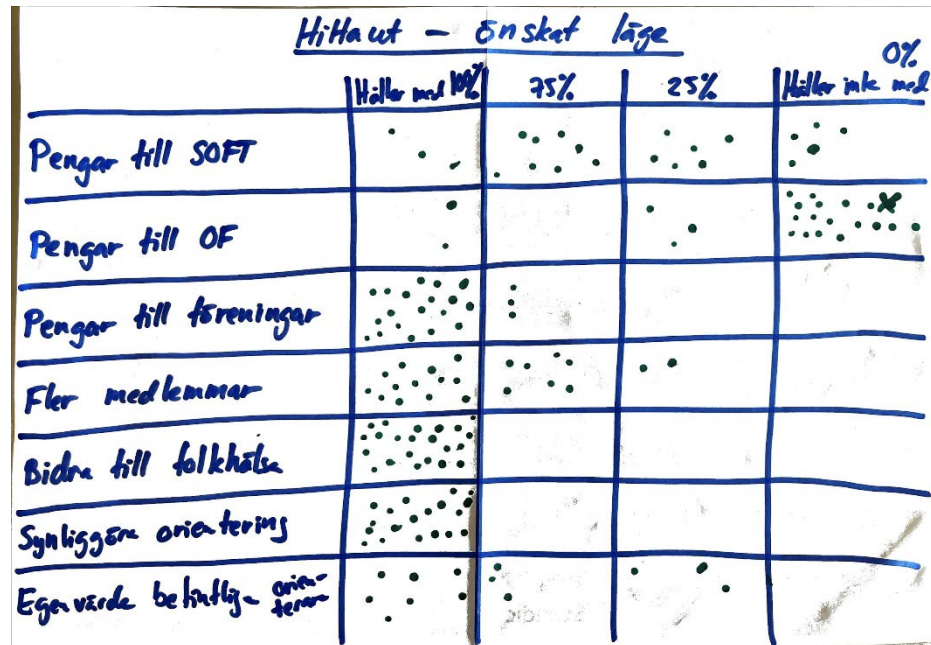
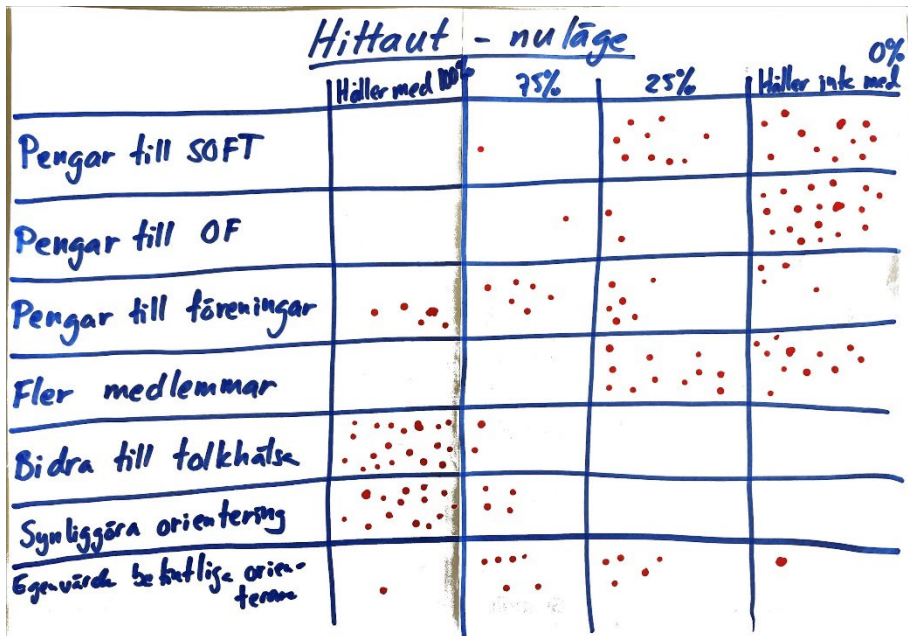
Hade varit möjlighet att poola resurser för t ex kanslistor, konsulenter.

Koordineringstanken kanske kunde göras av vissa frågor på en större geografisk yta.

# HITTAUT



# hittaut





## TÄTA GLAPPET 1(3)

- Kontakten mellan distrikt och Soft har blivit bättre
- Vilken information går direkt till förening, får distrikten samma info?
- "Info" adresser i föreningar – ibland går inte informationen fram. Hur kan man hantera?
- Utskick med mycket olika information – sammanfatta i början (disponering av info).
- Svårt att få flera från föreningarna till distriktsträffar, tex planeringsdagar.
- Tidigare har det varit envägskommunikation.
- Deltar alla distrikt på distriktsträffarna.
- Distriktsträffarna är bra och ska utvecklas.



## TÄTA GLAPPET 2 (3)

- Friidrotten: föreningar deltar på förbundsmöten och har rösträtt
- Teamträffarna har skapat en bättre informationsflöde.
- Större föreningar "klarar sig själva" medan mindre föreningar behöver mer stöd från distrikten.
- Kan teamsmötena distrikt- SOFT kopieras mellan distrikt och förening.
- Kansliet kan driva teamsmötena, kan vara praktiska.
- Måste vara högt i tak, transparens.
- Tidigare har distrikten inte "känt" personerna i styrelsen- synlighet är viktigt.
- Rätt kommunikationskanal?
- Förståelsen för helheten brister,
- Vad är distriktets roll?
- Kurs i demokratin inom orienteringen??? Roller och ansvar för olika nivåer.
- Distrikten är också en klubbmedlem, det är samma personer som har olika roller.
- Introduktion för nya distriktsordförande? Kanske även för föreningsstyrelser?
- Utbildning för inte bara vara digitalt.
- Behovet kommer underifrån för förändringar.
- Digitala träffar, förtydligande kring syftet.

## TÄTA GLAPPET 3 (3)

- Stort glapp mellan distrikt och soft. En del information går direkt till föreningar. Behöver förtydligas vilken information som ska vart.
- Målstyrning från soft till förening
- Var finns kanslipersonal i kommunikationsflödet? En del distrikt har anställd kanslipersonal – viktigt med kommunikation till dem, inte enbart till distriktsstyrelsen
- Rollerna mellan distrikt, förbund och förening tydligt.
- Hur ser informationsinhämtning ut?
- Dialog kansli till kansli, är man i kontakt? Sthlm har aldrig blivit frågade från kansliet.
- Distriktsmöten, behöver syftet förtydligas? Förväntningar. Information eller dialog? Vad är en förväntan att man som distrikt gör sen?
- Förtroende är viktigt, distrikt måste ha förtroende för SOFT för att kunna föra vidare till föreningarna.
- Digital träffar är positiva.
- Funkar bra med dialog föreningar och distrikt i Norrbotten och för de flesta med praktiska frågor
- Ju längre ifrån medlemmarna man kommer, ju större glapp.
- Stort glapp mellan SOFT och distrikt, och vidare klubbarna.
- It takes two to tangle – följ upp istället för att gnälla, kommunikation går åt två håll
- Förmedla varför, context, alla har inte samma information.
- Vad är förväntan på distriktets roll, förmedla?

## NYA INITIATIV 1 (2)

- Vi skulle behöva bli mindre konservativa, vi måste få testa så vara med öppna och nyfikna. Vi skall göra mer plats för nya initiativ – kulturrena.
- Gemensam plattform/forum som förbundet moderera där man kan dela nya initiativ så att fler kan ta del av. Kanske skall man ha två st en som är definitivt nya initiativ och en med initiativ som är genomförda. Ungdomsrådet kanske kan ha i uppgift att summera och fokusera på framtidsutveckling – de har inte hunnit bli så konservativa.
- För ungdomar, mässa med soffhäng och föreläsare med fokus på vad skulle nästa disciplin vara i svensk orientering – novemberkonferens.



## NYA INITIATIV 2 (2)

Indoor – kanske dags som en egen disciplin.

Kanske skall man dela upp de olika disciplinerna i antal deltagare och när man passerat en viss kritisk massa så får man ett större fokus från förbundet.

Initiativ dag en workshop, vad är nytt eller var det ngn som gjorde fel och det bara blev bra.

Paraorientering – virtuell orientering

Mikroorientering – bra sätt för nybörjare, bra initiativ för att testa nya saker.

Ungoteket skulle också kunna vara med och hjälpa till

Rogaining – Hittaut koncept, dag ett köra en tävling

Flytta ut lite vanliga och testa nytt då kan de vanliga bli annorlunda.

Snabb producerade kartor för att testa nytt, lite kul att det inte kartorna är perfekt.

Samverkan med flera idrotter – enkla banor, det är viktigt att man är på samma tävling.

Labyrintorientering för skolan, kanske en fast banan eller i gymaskolan.

Hitta-ut – kanske nytta cykeln men knyta aktiviteter till Hittaut på ett smart sätt.

Vissa måste resa långt för att komma inspirera ungdomar så kanske kan man titta på avtal med SJ, buss osv ngt som förbundet titta på.

## FÅ BARN ATT STANNA KVAR 1 (3)

Sammanfattningsvis betonas vikten av gemenskap, mångfald i aktiviteter och inkluderande strukturer för att locka och behålla barn i orienteringssporten.



## FÅ BARN ATT STANNA KVAR 2 (3)

### 1. Gemenskap och social samhörighet

- a. Skapa en "vi-känsla" genom gemensamma aktiviteter, läger och sociala arrangemang över klubbgränserna.
- b. Kompisrelationer är avgörande, och det är viktigt att engagera både barn och deras familjer för att bygga gemenskap.
- c. Fler sociala aktiviteter utanför tävlingsammanhang kan stärka banden och öka trivseln.

### 2. Läger och speciella arrangemang

- a. Lägren (t.ex. Daladubbeln och riksläger) spelar en viktig roll för att skapa engagemang och sammanhållning.
- b. Billigare alternativ för läger och fler regionala initiativ kan göra dem mer tillgängliga, särskilt för barn från små klubbar.
- c. Konfirmationsläger och andra kreativa evenemang lockar också.

### 3. Inkludering och kritisk massa

- a. Det behövs en kritisk massa av aktiva barn för att skapa ett självförsörjande engagemang, där aktiviteter "sköter sig själva".
- b. Flera små klubbar kan gå samman för att uppnå detta.
- c. Alla barn behöver inte bli tävlingsinriktade orienterare – sporten bör erbjuda alternativ för olika ambitionsnivåer.

## FÅ BARN ATT STANNA KVAR 2 (3)

### 4. Föräldrar och vuxnas engagemang

- a. Involvera föräldrar både socialt och praktiskt, t.ex. genom att engagera dem i tävlingar, samåkning och kringaktiviteter.
- b. Föräldrars deltagande gör det lättare för barn att stanna kvar och delta aktivt.

### 5. Anpassade tävlingar och aktiviteter

- a. Tävlingar kan anpassas för att minska press, t.ex. genom att erbjuda barn att ta bort tidtagning eller resultatlistor i vissa klasser.
- b. Introduktion av enklare tävlingsklasser för de som inte klarar "sin" nivå kan hjälpa fler att fortsätta.
- c. Lokala och mindre tävlingar gör övergången från träning till tävling mindre skrämmande.

### 6. Ledarskap och ansvar

- a. Uppmuntra ungdomar att bli ledare och arrangera aktiviteter för andra, vilket stärker deras engagemang.
- b. Låt barn och ungdomar ta eget ansvar för delar av verksamheten – de klarar mer än vad man ofta tror.

### 7. Utmaningsnivå och svårighetsgrad

- a. Stegvis ökning av svårighetsgrad kan göra att fler klarar av att hålla sig kvar i sporten.
- b. Sporten får inte bli för svårt för snabbt, då det riskerar att exkludera vissa barn.

### 8. Tydlig roll för distrikt och skolor

- a. Distrikten kan stödja mindre klubbar genom att erbjuda gemensamma aktiviteter och läger.
- b. Samarbeten med skolor, t.ex. i form av roliga aktiviteter som labyrint-orientering eller introduktion till sporten, kan attrahera fler.



## FÅ VUXNA ATT BÖRJA 1 (4)

Sammanfattningsvis behöver klubben skapa lågtröskelaktiviteter, utnyttja sociala nätverk och marknadsföring, samt utveckla en tydlig struktur för att ta hand om nya deltagare. Social gemenskap och kontinuerligt stöd är nyckeln till att behålla vuxna i sporten.

Här är en sammanfattning av idéerna för att få fler vuxna att börja orientera, baserat på de olika gruppdiskussionerna:



## FÅ VUXNA ATT BÖRJA 2 (4)

### 1. Skapa lättillgängliga och inkluderande aktiviteter

Låg tröskel för nybörjare:

- Erbjud enkla banor och aktiviteter som promenadorientering, fika och introduktioner till kartläsning.
- Möjlighet att springa i par för att minska prestationsångest.
- Avdramatisera tävling och fysisk kapacitet – fokus på att ha roligt och lära sig.

Tydlig kommunikation:

- Beskriv noggrant var samlingar sker och hur träningarna går till.
- Anpassa aktiviteter till olika nivåer och åldrar på samma träning.

### 2. Utnyttja befintliga sociala strukturer

Barn och föräldrar:

- Ha separata föräldragrupper parallellt med barnens träning – undvik att blanda grupper för olika utvecklingskurvor.
- Bjud in föräldrar att delta, och integrera orientering i familjeaktiviteter.

Social gemenskap:

- Satsa på fika, gemensamma måltider och sociala evenemang som midsommarfirande eller luciafirande.
- Bygg långsiktiga relationer genom mentorskap och faddrar.

## FÅ VUXNA ATT BÖRJA 3 (4)

### 3. Marknadsföring och rekrytering

Digital och lokal marknadsföring:

- Använd sociala medier som Facebook, lokala nyhetsblad och appar som Hittaut för att nå nya målgrupper.
- Lyft fram orienteringens enkelhet och naturupplevelse för att locka icke-traditionella deltagare (t.ex. singlar eller inflyttade).

Återvändare och tidigare medlemmar:

- Skicka personliga inbjudningar till tidigare medlemmar eller deras barn.
- Arrangera återträffar för tidigare deltagare och veteraner.

### 4. Planering och struktur

Nybörjarkurser:

- Erbjud intensivkurser för vuxna, gärna med ett socialt mål, som att delta i en stafett (ex. 25manna eller Tiomila).
- Följ upp med aktiviteter efter kurserna för att behålla deltagarna.

Årliga program:

- Presentera klubbens årsplan med arrangemang, träningar och sociala aktiviteter.
- Ha struktur för att ta hand om nykomlingar och hjälpa dem vidare.

## FÅ VUXNA ATT BÖRJA 4 (4)

### 5. Utveckling av klubbens kultur

Socialt kitt:

- Uppmuntra att komma till träningar även utan att delta aktivt.
- Bygg en kultur av välkomnande och inkluderande bemötande.

Ambassadörer:

- Befintliga medlemmar ska aktivt bjuda in och visa vägen för nya.
- Veteraner och löpare kan vara värdefulla resurser för rekrytering.

### 6. Samverkan och enkla aktiviteter

Samverkan via Hittaut:

- Använd Hittaut som en inkörsport till orientering och bjud in till klubben.
  - Ha checkpoints nära klubbstugan med aktiviteter för nykomlingar.
- Arrangemang som lockar:
- Kombinera orientering med tipspromenader, poängpromenader eller enklare tävlingar i parkmiljö.
  - Marknadsför orienteringen vid större evenemang som midsommarfiranden.

## ENKLARE ARRANGEMANG 1 (2)

### Grupp som tittar på enkelheten och tydligheten i våra arrangemang



Stora tävlingar är **kul**, nya kartor bra kvalitéer. **Men behöver inte vara lika ofta.**

Det finns en gräns när det enkla blir negativt.

Nya orienterare behöver tydlighet; inte enkelt. För gamla orienterare är enkelt bra. Målgruppen för arrangemanget.

Enkla arrangemang får inte göra att det sociala försvinner.

### ***Hur många nationella tävlingar ska det vara per år?***

- Bättre ha många arrangemang som är enkla och några få som är bra och några enstaka som är riktigt bra.

Tävlingskonferensen / SOFT sätter det nationella programmet. Så vi får färre.

(kritik: Sverigelista Ranking längre resor)

*Mellantävlingarna* behöver inte finnas. Mellantävlingar som vi nämner som nationella tävling ( nivå 2) men är nivå 3

Nivå 2 Då ska det vara komplett och det ska vara extra bra. Inga krockar i programmet.



## ENKLARE ARRANGEMANG 2 (2)

Soft och OF borde:

Tydliggöra kommunikationen våra nivåer tydligare.

I kommunikationen ha med syftet (Syftet med reglerna / Anvisningarna.) med de olika nivåerna. Hur de lägre ideella timmar och mindre utgifter genomfört med en nationell tävling. Ger samma timpeng i slutändan.

Nivån/ Formen inte avgörande hur många som kommer.

Varför har klubbar nivå 2 tävlingar när krav inte uppnås, hur kan SOFT / OF styra det. Dialog etc.

Göra ännu större skillnad mellan nivåerna (2 och 3).

### Digitaliseringen

Hur kan den hjälpa oss att förenkla arrangemangen?

Klubbarna kan mata in vad som ska faktureras individen och vad som kan faktureras till klubbarna. Direkt från Eventor. Slippa kassörs arbetet.

Boka starttid på Eventor

Antal funktionärer : 1-4 Närtävling / 5-8 för att kunna arrangera.  
Distriktstävling / 20 + Nationelltävling

### Samarbetet:

Samarbetet mellan klubbarna vid större arrangemang.

Samutnyttjande militär / skola / andra aktörer.

Markägar fråga att ha kvar kontrollerna i skogen, vilken samverkan sker?

Tidsaspekten: Även vardagskvällar fungerar.

**Vad behövs inte?** Dusch Barnpassning

Ombyttestält som ingen går in? varför behöver vi det?

Vad kräver funktionärer i huvuden? Starten? Fristarter

**Kartorna** är en viktig fråga att fundera på.

- Tryck olika nivåer / krav på kartritarna på olika nivåer / Godkännande stämpel på olika nivåer

Måste det vara orienteringskarta? 25tusendel utskrivet närtävling?

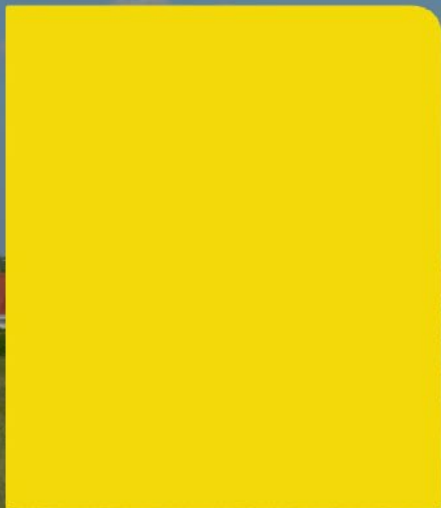
Ta bort stigar för att skapa svåra banor kring klubbstugor. Skulle det vara okej?

Ska det vara samma avgift? Oavsett nivå? - Nej

-Från start till mål där ska det finnas regler. Men inte så många runt om.

# Ska vi ha en "mellanårs-konferens" i februari/mars?

14



Ja absolut

9



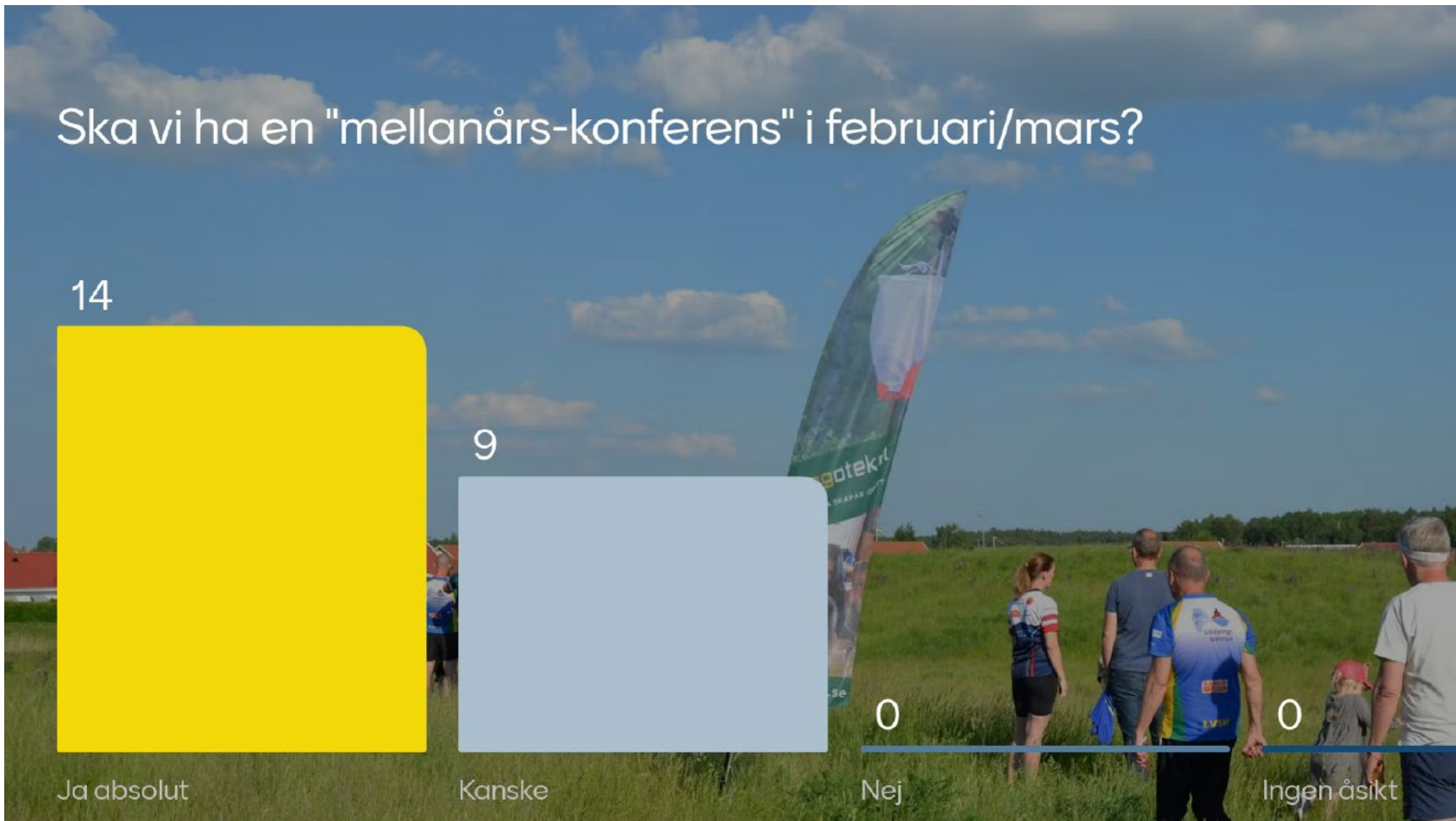
Kanske

0

Nej

0

Ingen åsikt



# Allmänna reflektioner

58 svar



väntar på verkstad  
inspirerande  
komma t konkret handling  
absolut testa hybridmöte  
speeddiskussionerna bra  
upplyftande utvecklingsfokus peppande mellankonf- allmänna disk  
frammat och över linjen  
intressanta samtal  
givandediskuteramellanof fler från distriktet med högt i tak  
skapar ett vi  
positivt möte  
bra ledarskap  
givande  
positivt  
bra inriktning  
bra diskussioner  
bra övningar  
ny idéer  
delaktighet  
intressant  
bra diskussionsforum  
bra samtal  
behöver prata mer kultur  
fått med mej nya idéer  
hoppas på överordnad strateg  
hög lägst nivå  
starka tillsammans  
bra med samtal  
bra med dialog  
nya tankar  
givande samtal  
konservativt  
bästa hittills  
framåtriktande  
bra upplägg  
engagerande  
aktuell  
olikheter  
samverkan  
engagerande  
maisättande  
trevligt  
bra  
energig  
bra samtal



# På konferensen var jag:

Under/Över linjen

3.3

Bakåt/framåt

2.9

Långt under linjen/bakåt

Långt över linjen/framåt



# Vad tar du med dig från konferensen?

57 svar



nyanser  
framtidstro  
nyttänkande  
kontakter  
transparans  
nya idéer  
framöppnat  
idéer  
mål  
förenkla är möjligt  
stärk distrikten  
oro inför framtiden  
spänn i utmaningar  
det finns hopp  
samverka mera  
framtidreflektioner  
nätverkande  
bra diskussioner  
gemenskap  
samverka  
energi  
ideer  
nytt tänk  
företag  
mod  
nya lärodomar  
förväntningar  
utvecklingsvilja  
nytt tänk finns  
kunskap  
satt att konferera  
info till distriktet  
nyfikenhet  
öppenhet  
vilja gå till verkstad  
förändringsvilja  
hur andra gör och jobbar  
utmaningar  
olika förutsättningar  
vikt av samverkan  
betydelsen av dialog  
förändrat tävlande på gån

# Stort tack!

Vi ses på digitalt möte den 16 december  
Glöm inte presenten innan ni går

