



STRATEGI

KOMPASSRIKTNING 2030

Foto: Josefine Klintberg



KOMPASSRIKTNING 2030

Varför en ny strategi?

- Dags att lyfta blicken
- Alla möjligheter!
- 2025 närmar sig – ligga i framkant mot 2030
- Veta vad svensk orientering fokuserar på



KOMPASSRIKTNING 2030

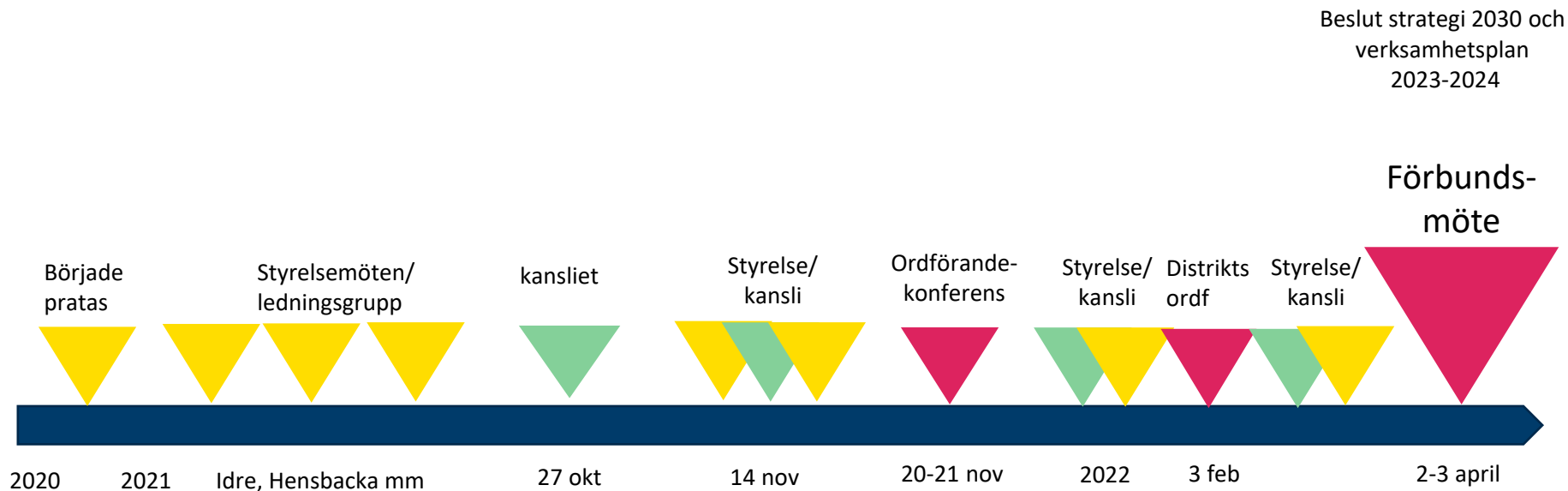
Strategin ska vara:

- Unik för svensk orientering
- Tydlig för alla
- Enkel att förstå
- Relevant i och för vår omvärld
- Inge mod att våga utvecklas

Ska fungera för alla nivåer i vår organisation såsom individen, föreningen, distrikten, förbundet, partners och både som anställd och ideell.



PROCESSEN FRAM TILL FÖRBUNDSMÖTET 2022



VÄRDEGRUND

GLÄDJE OCH GEMENSKAP

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta och för att orientera. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet.

ALLAS RÄTT ATT VARA MED

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill får vara med i föreningsdriven orienteringsverksamhet oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder.

DEMOKRATI OCH DELAKTIGHET

Föreningsdemokrati innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

RENT SPEL

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa överenskommelser och leva efter god etik och moral. Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, osund ekonomi och annat fusk samt mot diskriminering, trakasserier, kränkningar och våld såväl på som utanför idrottsarenan.



KÄRNVÄRDEN



Nyfikenhet



Mod



Stolthet



VISION

Svensk Orientering - för alla hela livet

SVENSK ORIENTERING

står för att vi utövar Idrotten orientering och att vi utgår från Sverige

FÖR ALLA

vi välkomnar alla till orienteringen och vår arena oavsett förutsättningar och ambition. Vi agerar jämlikt och inkluderande och värderar samarbete högt.

HELA LIVET

vi bedriver Idrott för alla oavsett ålder. Vi ger inspiration och skapar glädje för alla hela livet.

FLERA OCH MERA



VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG



FLERA OCH MERA



MÅL 2030

- 300 000 ORIENTERARE
- 150 000 MEDLEMMAR
- 1 500 000 DELTAGARAKTIVITETER
- ORIENTERINGSFÖRENING I ALLA KOMMUNER

FLERA OCH MERA



MÅL 2024

300 000 ORIENTERARE

2024 200 000

150 000 MEDLEMMAR

2024 100 000

1 500 000 DELTAGARAKTIVITETER

2024 1 100 000

ORIENTERINGSFÖRENING I ALLA KOMMUNER

2024 90%

MÅL 2030

- **PROCESSMÅL**

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

- **PRESTATIONSMÅL**

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

- **RESULTATMÅL**

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG



MÅL 2024

VÄRLDENS BÄSTA LANDSLAG

- **PROCESSMÅL**

Alla aktiva utvecklas och blir bättre. Var och en har utvecklingspotential inom olika områden. Varje individ har sin egen utvecklingsplan eller utvecklingsstrategi som styr dagliga träningar och som ger utveckling.

- **PRESTATIONSMÅL**

Varje individ ska få ut maximal prestation på tävlingar.

- **RESULTATMÅL**

Svensk orientering är bästa nation på VM på seniornivå i alla grenar.

2024 BÄSTA NATION I TRE AV VÅRA FYRA GRENAR.





IDROTTLIGA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Kärnan i orienteringsidrotten är individer, ledare och evenemang. Här ingår utveckling av föreningar, de miljöer våra individer och ledare befinner sig i samt arrangemang av alla de slag. Vi delar in verksamheten i:

INDIVIDUTVECKLING

2030 finns det förutsättningar för att alla, oavsett målgrupp, nivå och ambition, ska kunna utvecklas inom orientering.

2030 har svensk orientering världens bästa landslag i alla fyra grenar



LEDARUTVECKLING

2030

har vi ledare som är kompetenta, modiga och trygga i sina roller.

2030

har vi ett fullständigt och tillgängligt utbildnings- och kunskapsmaterial som är behovsanpassat till alla målgrupper.

EVENEMANGSUTVECKLING

2030

har svensk orientering arrangemang på olika nivåer och för olika målgrupper som upplevs attraktiva för deltagare, arrangörer, destinationer och andra samarbetspartners.

2030

har svensk orientering kartor av hög kvalitet över hela Sverige för att möjliggöra arrangemang på alla nivåer inom träning, tävling och motionsaktiviteter.

2030

har svensk orientering ett väletablerat evenemangsbolag som av svenska orienteringsklubbar och partners ses som en attraktiv och naturlig samarbetspartner och som bidrar till svensk orienterings arrangemangsutveckling.

IDROTTLIGA VERKSAMHETSOMRÅDEN

PRIORITERADE MÅL 2024

INDIVIDUTVECKLING

- NYA MÅLGRUPPER
- BEFINTLIGA MÅLGRUPPER 17 - 25 ÅR
- LOK-STÖD 10 %
- DIGITAL UTVECKLINGSPLAN ALLA GRENAR

LEDARUTVECKLING

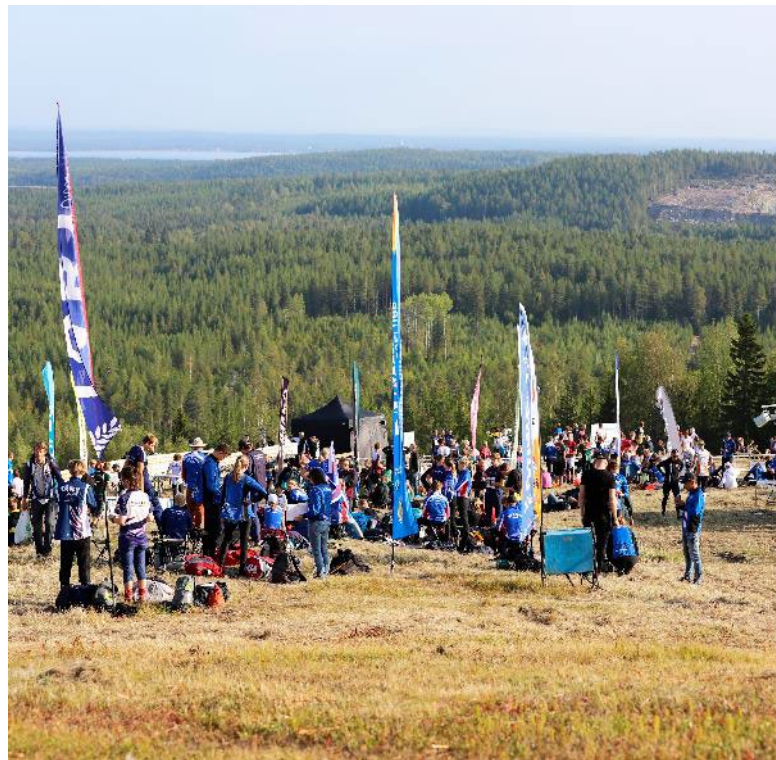
- UTBILDNINGSTIMMAR
- ORIENTERINGENS UTBILDNINGSPORTAL (IUP)
- UTBILDNINGSPAKET ARRANGEMANG

EVENEMANGSUTVECKLING

- PLAN FÖR INTERNATIONELLA & NATIONELLA TÄVLINGAR
- EVENEMANGSBOLAG
- MOTIONSPORTFÖLJ
- HITTAUT/NATURPASS/MOTIONSORIENTERING
- KARTOR
- TILLGÅNG TILL MARK

MÖJLIGGÖRANDE VERKSAMHETSOMRÅDEN

För att möjliggöra utveckling av orienteringsidrotten och nå våra övergripande mål krävs att vi utvecklar kommunikationen, att vi använder de digitala verktygen på bästa sätt och att vi agerar hållbart. Vi delar in de möjliggörande områdena i:





KOMMUNIKATION

- 2030** är orientering en etablerad och välkänd mediasport.
- 2030** är svensk orientering framgångsrik i både synlighet och kommunikation.
- 2030** har svensk orientering relevanta och samtida kommunikationskanaler.

DIGITALISERING

2030 har svensk orientering, på alla nivåer, tillförlitliga digitala hjälpmedel och system för att skapa effektiva arbetssätt, organisationer och evenemang.

2030 är tävlingsadministration och övrig teknik, inklusive centrala system och program enkla att använda och kvalitetssäkrade.

HÅLLBARHET

2030 2030 är svensk orientering en av de ledande aktörerna inom idrottsvärlden gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

2030 2030 speglar medlemmarna i orienteringsidrotten befolkningen i Sverige och alla har samma möjligheter att delta i orienteringsverksamhet.

2030 2030 genomförs orienteringsarrangemang på ett hållbart sätt med avseende på miljön och naturen

TRE MÖJLIGGÖRANDE VERKSAMHETSOMRÅDEN

PRIORITERADE MÅL 2024

KOMMUNIKATION

- NYA HEMSIDAN
- SYNlighet I RIKSMEDIA OCH TV
- SOCIALA MEDIER
- FÖRBUNDETS TIDNING

DIGITALISERING

- IT-STRATEGI
- DIGITALT STÖD TILL ARRANGEMANG

HÅLLBARHET

EKONOMISK

- SAMARBETE MED EXTERNA PARTNERS
- BIDRAG SPEGLAR VERKSAMHETSPLANEN

SOCIAL

- FÖRDELNING 40% KVINNOR & MÄN
- UTBILDNINGAR ÄR TILLGÄNGLIGA OCH INKLUDERANDE

MILJÖMÄSSIG

- DRIVS ENLIGT HÅLLBARHETSPOLICY
- SAMARBETE MED AKTÖRER
- FORSKNING

